



ACCIÓN PARA EL CLIMA
RETIRADA DE CO₂
Y AGRICULTURA DE CARBONO

Y ADEMÁS... OPINIÓN | INTERNACIONAL | PROYECTOS | MIEMBROS | NOTICIAS



CAMPUS
ecovalia

**Líderes en formación
del sector
ECOLÓGICO**

Accede a la oferta formativa online
más completa en respuesta a
las necesidades del sector.

campus.ecovalia.org

Nº **92**

| SUMARIO |



Nº 92. Año 2024

Edita: **ecovalia**
www.ecovalia.org

Presidente: Álvaro Barrera.

Consejo editorial: Diego Granado,
Auxiliadora Vecina, Evelyn Alcázar,
Manuel Reina, Patricia Pacheco.

Foto de portada: Ecovalia.

Redacción: Patricia Pacheco.

Maquetación: Virginia Hernández.

Publicidad: comunicacion@ecovalia.org

Impresión: Tecnographic.

La revista no se hace partícipe de las
opiniones que puedan mantener sus
colaboradores.

Papel ecológico 100% libre de cloro.

Deposito Legal: SE562-2019

pág. **4**

Editorial

La acción
climática más
necesaria que
nunca.

pág. **6**

Firma invitada

Luque Ecológico,
pioneros en
balance de
carbono.

pág. **7**

Voces

¿Qué prácticas
agrarias sobre la
descarbonización
estáis llevando
a cabo en
vuestra finca?

pág. **8**

Producción Ecológica

Acción para
el clima:
retirada de CO₂
y agricultura
del carbono.

pág. **14**

Proyectos

Última hora
de los proyectos
internacionales y
nacionales.

pág. **18**

Miembros

Actualidad de los
miembros de Ecovalia.

pág. **20**

Es Noticia

Ecovalia se reúne
con los medios de
comunicación y hace
un repaso por la
actualidad ecológica.

El catedrático
Clemente Mata,
ganador del Premio
Internacional a la
Investigación
en producción
ecológica.

Ecovalia enseña
a identificar los
productos ecológicos
en mercados de
Madrid, Barcelona y
Valencia.

Ecovalia reúne a más
de 20 alumnos en
una clase magistral
sobre alimentación
ecológica.

| EDITORIAL |

LA ACCIÓN CLIMÁTICA MÁS NECESARIA QUE NUNCA

**EVELYNE ALCÁZAR MARÍN**

Directora de Internacional de Ecovalia.

El pacto verde europeo fue cuestionado en las manifestaciones de los agricultores, pero es muy necesario. Si queremos que haya un impacto real, las medidas que debemos poner en marcha deben consensuarse para lograr su implantación. Debemos ser conscientes de que son muy necesarias para que desastres como el de la Dana, que ha afectado a la Comunidad Valenciana, sobre todo, pero también a otras partes de Castilla la Mancha, Andalucía y Cataluña sean frenados. Pero ¿qué medidas hay puestas ya en marcha?

La reducción de las emisiones de gases efecto invernadero es una de ellas, con algunos incentivos para las inversiones que ayuden a reducir el consumo energético, pero sólo con algo de impacto en inversiones de cierta envergadura y para paliar un poco el retorno, porque no pagan las inversiones necesarias, sí que lo hace el ahorro energético posterior. Las grandes empresas, con más de 250 trabajadores, están ya siendo obligadas a pro-

porcionar una evaluación de su sostenibilidad tanto social, como medioambiental y de su gobernanza. Uno de los aspectos que están revisando son el impacto de sus proveedores, lo cual está haciendo que muchas pequeñas y medianas empresas se vean obligadas también a presentar datos en relación con sus emisiones o sus capturas de carbono.

El dialogo estratégico para el futuro de la agricultura en la Unión Europea habla también de una necesidad de la transición de la agricultura a modelos más sostenibles y las estrategias que se utilizan para la agricultura del Carbono (carbon farming) están totalmente en línea con las prácticas de la producción ecológica. Nos espera un nuevo periodo legislativo europeo muy marcado por los términos competitividad y mercados, pero también van a incorporar aspectos sociales a los medioambientales que ya estaban, porque tal y como nos ha enseñado la trayectoria recorrida hasta ahora por el sistema agroalimentario, tendremos que

adaptarnos o acabaremos por perder nuestros suelos, nuestro clima, no habrá relevo generacional y no podremos ser rentables. La seguridad alimentaria europea es un concepto que se está repitiendo mucho en todos los foros debido a la inestabilidad exterior a Europa y que nos afecta, no hay mejor forma de garantizarla que con la producción ecológica como demuestran ya muchos estudios.

Desde Ecovalia sabemos que las políticas europeas son las que marcan el rumbo y estamos concentrando todos nuestros esfuerzos en que la producción ecológica siga siendo un buen instrumento para la transición de los sistemas agroalimentarios a la sostenibilidad y para que los productores ecológicos sean compensados por sus esfuerzos y por todo lo que aportan a la sociedad. Queda aún un camino por delante, que no está carente de obstáculos, pero tenemos la certeza de que la producción ecológica es una opción de presente y será también una opción de futuro.

Agropréstamo BBVA

Para seguir haciendo las cosas bien

Hoy, **invertir en tecnología y digitalización** se ha convertido en una forma más de cuidar, como siempre, tu **productividad, eficiencia y rentabilidad**.

En BBVA disponemos de **soluciones especializadas de financiación** para tu explotación agrícola o ganadera.

- **Contrata ahora nuestro Agropréstamo.**
- Y si has domiciliado este año la PAC con nosotros, no tendrás comisión de apertura.

Pregunta a nuestros especialistas en oficina o consulta espacio Agro en bbva.es



| FIRMA INVITADA |

LUQUE ECOLÓGICO, PIONEROS EN BALANCE DE CARBONO

**JUAN MANUEL LUQUE**

Director general
de Luque Ecológico

Luque Ecológico es una almazara que viene produciendo aceite de oliva virgen extra ecológico desde 1999 con olivares familiares certificados desde 1989 en algunas parcelas. Actualmente se trata de uno de los referentes andaluces en la producción de aove ecológico de calidad y le ha sido concedido en este año 2024 el Premio Alimentos de España a la producción ecológica.



Junto a la sensibilidad ecológica siempre hemos cultivado una especial preocupación medioambiental. Fuimos la primera almazara del mundo en calcular la huella de carbono del aceite de oliva virgen extra ecológico bajo el protocolo PAS 2050 en el año 2008. Este protocolo fue desarrollado por Luque ecológico junto otras empresas ecológicas andaluzas como bodegas Robles y en el año 2010 ya contábamos con un estándar de cálculo de huella de carbono basado en el ciclo de vida del producto, aplicable para un gran número de productos alimentarios.

Esta precocidad en el desarrollo de este cálculo nos ha llevado a una estrategia de comunicación en forma de EPD (Declaración Ambiental de Producto) para que todos los valores medioambientales sean trasladados y comunicados sobre las etiquetas de nuestros productos LUQUE ECOLOGICO.

Una EPD es una declaración ambiental certificada elaborada bajo la norma ISO 14025 y basada en el ciclo de vida del producto.

El análisis del ciclo de vida contempla todas las fases de la producción del AOVE eco-

lógico desde la producción de la aceituna ecológica, inventariando todas las operaciones que tienen lugar en las operaciones agronómicas, el transporte hasta la almazara, la obtención del aove, envasado, material auxiliar para el envasado y distribución a todos y cada uno de los 20 países en los que actualmente se consume.

Este cálculo nació con el firme objetivo de servir como base para el verdadero compromiso que es la reducción de la huella de carbono en la producción y distribución del aove ecológico.

Para ello durante todos estos años desde la primera EPD de Luque Ecológico en 2016 hemos desarrollado un gran número de actuaciones encaminadas a reducir en la medida de nuestras posibilidades nuestras emisiones; Placas solares (el 25% de nuestro consumo total proviene de energía generada en nuestras instalaciones), reducción del peso del material auxiliar,

reducción de insumos y optimización de los transportes son algunas de las medidas tomadas en ese sentido.

Los recientes movimientos alrededor del carbon farming vienen a complementar la labor que venimos realizando desde el año 2008. Conseguir el cálculo certificado del CO₂ para cada uno de los sistemas de cultivo de nuestro olivar

ecológico para que haga de efecto sumidero de las emisiones en la producción es una práctica que desde el origen estuvo en nuestra meta.

En nuestra EPD más reciente nos llevó a certificar que para nuestra unidad funcional aove ecológico retiramos 9,54 Kg de CO₂ equivalente por cada litro de AOVE ecológico LUQUE.

| VOCES |

¿Qué prácticas agrarias sobre la descarbonización estáis llevando a cabo en vuestra finca?



Antonio Marín

Gerente de Finca Ecológica La Umbría

“Introduciendo ganado porcino/ovino en nuestra dehesa y olivar ecológico: Esto nos permite reducir el uso de fertilizantes externos y minimiza las labores de desbroce y desvareto. Además, consumimos menos gasóleo en la aplicación de estas técnicas.

- Preservando la cubierta vegetal: De este modo el propio suelo se convierte en capturador de carbono.
- Reforestación con especies autóctonas (encinas, acebuches, almendros, algarrobos, higueras, morales...): Favorece la biodiversidad y resiliencia de nuestra finca a la par que mejora la productividad del suelo reduciendo los insumos de cereal para alimentación del ganado”.



Boris Jost

Director de Casamas, S.L.

“En nuestra finca, estamos comprometidos con la reducción de la huella de carbono mediante varias prácticas sostenibles. Contamos con un huerto solar de 130 kWp que nos permite operar la bomba de riego con energía limpia, reduciendo el consumo energético en un 90% y disminuyendo las emisiones de CO₂ en un 70%. Además, minimizamos el laboreo del suelo, lo que reduce las emisiones asociadas, y optimizamos el transporte de nuestras naranjas a Suiza trabajando con empresas que utilizan combustibles alternativos y evitan viajes en vacío”.



Manuel Orellana

Finca ecológica. Montecorto

“Entre los objetivos básicos en la gestión de nuestra finca agroecológica, está el incremento del nivel de materia orgánica en el suelo. Para ello, integramos la ganadería en la agricultura, como fuente de fertilización de los suelos, ¿Qué hacemos? Rotamos los animales de las distintas especies (vacas, ovejas, asno y cerdos), entre las 16 Subparcelas que tenemos dividido el terreno, cuantificando la cantidad de estiércol depositado por especie. ¿Qué resultados obtenemos? En agricultura, cereal, leguminosa y mezcla (hemos) 2,500 a 3.200 Hectáreas., en pastos para heno: 139 Alpacas/Hectárea, o lo que es igual a 4,170 Kilos / Materia Seca por Hectárea. En la Zona de Monte Bajo, hemos obtenido mayor diversidad floral y en la Zona de Dehesa, se regeneran las encinas, con nuestro Plan Forestal específico”.



El pacto verde europeo tiene como objetivo que la Unión Europea logre la neutralidad climática en el año 2050. Para ello se está llevando a cabo un plan en el que se hacen esfuerzos desde distintos ámbitos, de manera que las empresas, las partes interesadas y los ciudadanos conozcan el ritmo de reducción de las emisiones, se logre hacer un seguimiento de los progresos y se asegure que esa transición se realiza de una manera rentable y socialmente justa.

| PRODUCCIÓN ECOLÓGICA |

ACCIÓN PARA EL CLIMA

RETIRADA DE CO₂ Y AGRICULTURA DE CARBONO

En línea con ese plan, el pasado 10 de abril de 2024 se adoptó el acuerdo provisional sobre la regulación de la retirada de carbono y de la agricultura del Carbono, consiguiendo por primera vez unificar a nivel de la Unión Europea el marco de certificación voluntario para estas dos categorías, denominada en inglés por sus siglas “CRCF Regulation”.

Pero a qué nos referimos cuando hablamos de “retirada de Carbono” y de “agricultura de carbono”. La retirada de carbono consiste en enfoques innovadores que capturan CO₂, directamente de la atmósfera y de fuentes de emisión biogénicas, antes de su almacenado en reservorios tales como formaciones

geológicas, bosques, suelos o productos de larga duración. La agricultura de carbono (carbon farming, en inglés), se refiere a un conjunto de prácticas amables climáticamente que se implementan por parte de los agricultores y los silvicultores para incrementar el secuestro de carbono y el almacenamiento en los bosques y suelos, así como reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los suelos.

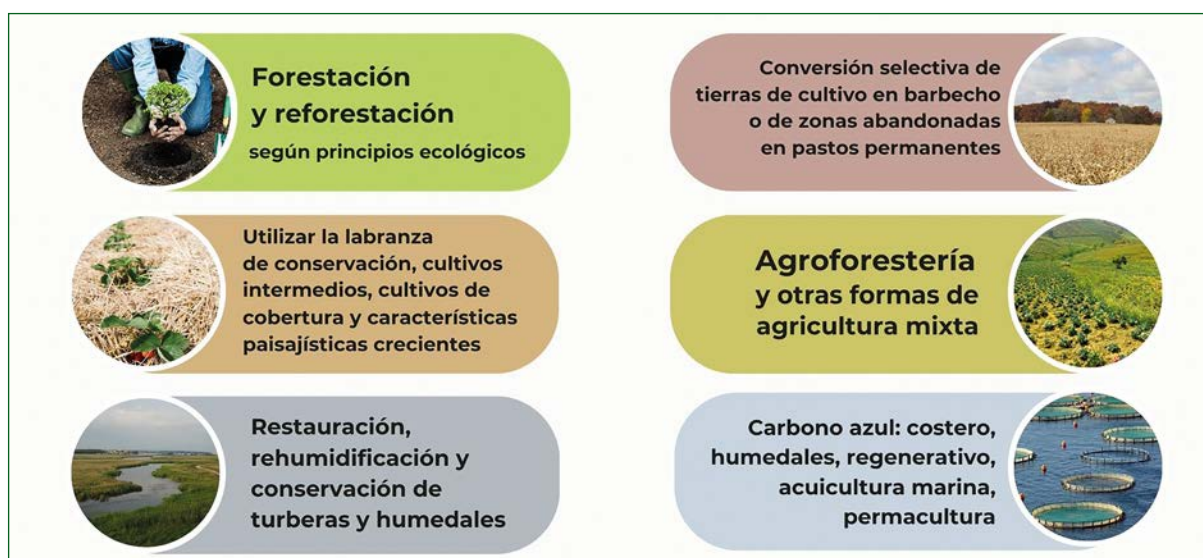
La regulación CRCF obliga a que exista una verificación de tercera parte y una publicación de la información relacionada con la certificación en un registro europeo y tiene como finalidad agilizar los procesos de certificación, haciéndolos más ajustados

en términos de costes. También introduce grupos de certificación para facilitar que los pequeños productores y silvicultores puedan beneficiarse. Gracias a la estandarización de las líneas básicas y las tecnologías de medición a distancia a través del sistema satelital Copernicus, la regulación ayudará a reducir los costes de medición e informes.

Pero esta regulación base es sólo el primer paso, aún está pendiente de regular la metodología para las certificaciones, las reglas de adopción para la verificación de tercera parte y cómo se va a evaluar el reconocimiento de los esquemas de certificación.

¿Pero cuáles son las implicaciones de todo esto para la producción ecológica?

Ejemplos de Carbon Farming



La importancia del Carbon Farming para la agricultura ecológica en Europa

La agricultura ecológica es esencial para una transición verde efectiva en Europa. Con prácticas orientadas a mejorar el balance de carbono en los suelos, el “Carbon Farming” o agricultura de carbono busca reducir la huella de carbono en la producción agrícola, y pretende abrir nuevas oportunidades económicas para los agricultores. Esto es particularmente importante para los agricultores ecológicos, ya que este enfoque integra beneficios ambientales y socioeconómicos que impactan directamente en los productores.

La agricultura de carbono permite a los productores obtener beneficios económicos adicionales, como la participación en esquemas de compensación de carbono.



Problemas a resolver y beneficios para la agricultura ecológica

La creciente degradación de los suelos y el cambio climático amenazan la sostenibilidad de la agricultura en Europa. Los suelos erosionados y empobrecidos reducen la productividad y afectan a la biodiversidad y la capacidad de los ecosistemas agrícolas para absorber carbono. Las técnicas de Carbon Farming abordan estos desafíos al mejorar la estructura y fertilidad del suelo mediante prácticas que aumentan la capa-

cidad de retención de agua y carbono, algo que puede traducirse en un aumento de la productividad para los agricultores ecológicos.

Además, la agricultura de carbono permite a los productores obtener beneficios económicos adicionales, como la participación en esquemas de compensación de carbono que están en expansión en la UE. Estos esquemas son una oportunidad para los agricultores ecológicos de monetizar sus prácticas sostenibles, al tiempo que se posicionan como líderes en la transición verde europea.

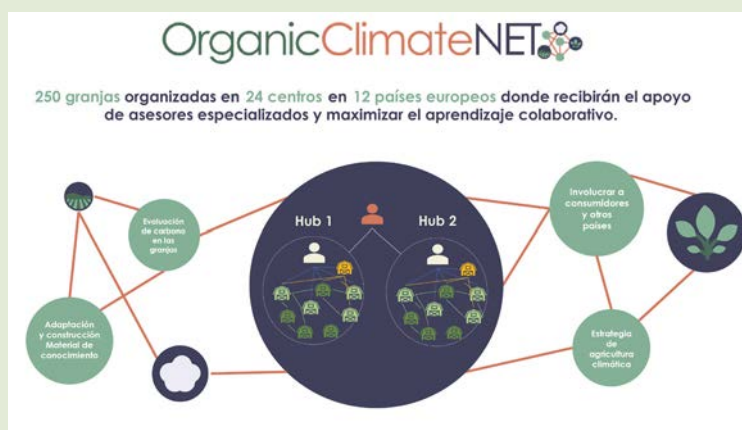


PROYECTOS CLAVE EN CARBON FARMING

Organic Climate NET

Tiene como objetivo establecer una red piloto de 250 granjas en 12 países europeos, cuyo propósito es implementar prácticas agrícolas climáticas positivas en redes nacionales y europeas. Esto incluye, por ejemplo, la formación de estrategias específicas de balance de carbono, capacitando a asesores y agricultores para medir y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Los conocimientos generados se diseminan a través

de una plataforma accesible para todos los actores del sector ecológico y permitiendo a los agricultores implementar prácticas adaptadas a sus realidades locales.



Carbon Farming Awareness Hub

Trabaja en una plataforma de encuentro en países mediterráneos (incluyendo España, Italia, Portugal y Grecia), promoviendo el conocimiento sobre prácticas sostenibles. Con un enfoque en los jóvenes y agricultores

emergentes, este proyecto busca no sólo aumentar las habilidades técnicas en Carbon Farming, sino también crear un espacio virtual donde estos conocimientos puedan ser compartidos, fortaleciendo la colabora-

ción a nivel de la UE. Ambas iniciativas refuerzan los objetivos de sensibilización y capacitación en prácticas de agricultura de carbono, esenciales para la resiliencia y rentabilidad de los agricultores ecológicos.



CarbonFarmHub tiene como objetivo crear centros de concienciación para enriquecer la identidad rural, impulsar la innovación y mejorar la participación de las partes interesadas y los jóvenes a través de diversas actividades.

Conciencia



Sensibilizar a los jóvenes y a las partes interesadas sobre las estrategias europeas para la transición verde y la acción climática.

Red



Establecer una red de centros de concienciación sobre el carbono agrícola en los países socios, con el objetivo de aumentar la conciencia y las habilidades entre los ciudadanos jóvenes y los agricultores.

Actividades



Mejorar la participación y el intercambio de conocimientos entre las partes interesadas y los jóvenes a través de diversas actividades.

Mejora de las habilidades



Apoyar el proceso de mejora de las capacidades de las partes interesadas y los jóvenes, destacando el valor de los métodos de aprendizaje colaborativo y no formal.

Perspectivas futuras y apoyo de políticas

Los proyectos OrganicClimateNET y Carbon Farming Hub proporcionan una base de conocimientos y redes de apoyo fundamentales para el éxito del Carbon Farming en el sector ecológico. Sin embargo, para maximizar su impacto, es crucial que se desarrollen políticas de apoyo que faciliten la adopción de estas prácticas. Las recomendaciones que surgen de estos proyectos, basadas en experiencias prácticas y datos científicos, están siendo presentadas a los legisladores, contribuyendo a una estructura de apoyo que garantice que los agricultores puedan implementar prácticas de Carbon Farming sin comprometer la viabilidad económica de sus explotaciones.



Ecovalia, al colaborar en iniciativas como OrganicClimateNET y al apoyar redes de proyectos como Carbon Farming Hub, refuerza su compromiso en la promoción de un modelo agrícola que no solo es viable y sostenible, sino que también empodera a los agricultores ecológicos para liderar la lucha contra el cambio climático en Europa.



| INTERNACIONAL |

Diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura de la Unión Europea

Si el documento de referencia de las políticas desde mayo de 2020 era la “estrategia del campo a la mesa”, en estos momentos de cambio de legislatura política, el documento que va a regir el enfoque de las decisiones será el recogido en el informe del diálogo estratégico sobre el futuro de la agricultura de la Unión Europea.

Este diálogo ha sido una iniciativa personal de la presidenta de la Comisión Europea, Úrsula von der Leyen con el fin de preparar su reelección. Se trata de un trabajo realizado con la participación de 27 organizaciones que representan a nivel europeo a toda la cadena alimentaria, incluyendo también la producción ecológica.

La primera particularidad de este trabajo es que se trata de la conclusión de 100 reuniones mantenidas y, la segunda, es que hablamos de un documento consensuado. Por otra parte, llama también la atención que este documento se ha tenido en cuenta no sólo para marcar las directrices del nuevo Comisario de Agricultura y Alimentación, sino que está contemplado transversalmente en todas las comisarías. Toda esta información es importante para hacernos una idea de sus implicaciones.

En relación con su contenido, cuenta con 14 puntos con las recomendaciones para los nuevos desarrollos políticos:

- Reforzar la posición de los agricultores en la cadena de valor
- Aplicar un nuevo enfoque para lograr la sostenibilidad
- Preparar una PAC adaptada a los objetivos
- Financiación de la transición
- Promover la sostenibilidad y la competitividad en la política comercial
- Hacer que la elección saludable y sostenible sea fácil
- Creación de vías para una ganadería sostenible en la UE

Como conclusión podemos destacar que los resultados iniciales del diálogo: Sugieren un cambio prometedor hacia un compromiso más cooperativo; sirven como un paso hacia adelante en la discusión, estableciendo las bases para futuras negociaciones; se espera que la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, los Estados Miembros de la Unión y los grupos de interés organizados adopten y concreten las consideraciones del diálogo.

Congreso Ecológico Europeo en Budapest

Siguiendo la itinerancia de la Presidencia Europea, el Congreso Ecológico Europeo organizado por IFOAM Organics Europe y ÖMKI se celebró el pasado septiembre en Budapest con el lema ‘Construyendo una visión común para el futuro de la alimentación y la agricultura’.

Además del tradicional panel político que estuvo centrado en el diálogo estratégico del futuro de la Agricultura en la UE, se discutió sobre el enfoque para la próxima PAC, una revisión del desarrollo de los mercados europeos ecológicos, así como las barreras en los mercados internacionales y ejemplos inspiradores sobre como promocionar y comunicar sobre productos ecológicos. Otro de los temas discutidos fue el de las patentes y nuevas técnicas genómicas y el papel del reglamento en el futuro de la producción ecológica.

Las sesiones paralelas se centraron en discutir sobre el poder de negociación en las cadenas agroalimentarias, los networks de innovación, la obtención de plantas ecológicas y la producción de semillas y la resiliencia climática.



| PROYECTOS |

IMPULSO DE LA INNOVACIÓN EN LAS COMIDAS ESCOLARES



En octubre se celebró el “Día-Logo nacional de compra y contratación pública alimentaria”, bajo el título “Cambiar la alimentación en las escuelas. Alimentar un futuro mejor.”

La jornada comenzó con una introducción al proyecto SF4C y la campaña de abogacía europea por una compra sostenible de alimentos, Buy Better Food. Más tarde se presentaron los resultados de los diálogos de mercado que se lleva-

ron a cabo en Valencia como parte del SF4C.

Se realizaron varias dinámicas de participación para reflexionar sobre la complejidad de la participación de diversos actores (compradores públicos, productores, beneficiarios de comedores públicos en escuelas, etc.), con el fin de lograr la sostenibilidad de la contratación pública de alimentos en los centros educativos. También se llevó a cabo

otra dinámica para reflexionar sobre la importancia de los indicadores para evaluar la calidad, sostenibilidad, impacto social y eficiencia (coste y presupuesto) en los contratos de compra pública de alimentos.

El proyecto SF4C continua con el compromiso de seguir trabajando en conjunto para que los comedores escolares sean más saludables, sostenibles, sabrosos y educativos en un futuro próximo.



Este proyecto ha recibido fondos del Programa para la investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del Acuerdo de Subvención N° 101036763.

Más información: www.schoolfood4change.eu/es

LA PRIMERA RED EUROPEA DE ASESORES ECOLÓGICOS



El proyecto OrganicAdviceNetwork ha logrado avances significativos en los últimos meses. Uno de los hitos recientes es la publicación de un informe que examina los contenidos formativos y las necesidades de investigación de los asesores en producción ecológica en Europa. Este informe ha identificado importantes carencias en la formación de estos asesores,

que el proyecto tratará de cubrir con un itinerario formativo completo y gratuito a través de su plataforma (OrganicAdviceNetwork.space). También se han recopilado recursos útiles de distintas organizaciones, como fichas, vídeos y aplicaciones para ponerlos a disposición de forma accesible.

El proyecto cuenta con 14 entidades asesoras que des-

empeñan un papel clave, ya que están en contacto directo con agricultores y asesores en sus respectivos países. Algunas de ellas son Ecovalia en España, ÖMKi en Hungría y CONSULAI en Portugal.

ECOVALIA liderará esta red en España, así que, si eres asesor y deseas participar, contáctanos en: ecovalia.projects@ecovalia.org.



Funded by
the European Union



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Proyecto financiado por la Comisión Europea y la Secretaría de Estado de Educación, Investigación e Innovación de Suiza.

Más información:
ecovalia.projects@ecovalia.org

| PROYECTOS |

PRÁCTICAS EXTENSIVAS A LA CALIDAD DE LA CARNE DE CERDO Y DE POLLO

mEAT
quality

El proyecto mEATquality ha celebrado recientemente su reunión anual del consorcio en Aarhus, Dinamarca. Durante tres días, se revisó el progreso del proyecto, se tuvieron debates participativos y se planificaron las actividades futuras. Las visitas a los mataderos de Danish Crown y a la granja avícola ecológica de Gothenborg nos proporcionaron valiosos conocimientos sobre sus prácticas de sostenibilidad y bienestar animal.

Además, se organizó un Mini Simposio online titulado “Extensificación de las Prácticas Ganaderas: ¿Se Puede Notar en el Sabor?” en colaboración con nuestros proyectos “hermanos”; H2020 INTAQT, Code: Re-farm, PATHWAYS, y nuestros colaboradores AVEC y JUMBO. El simposio abarcó una variedad de temas relacionados con las prácticas ganaderas sostenibles, el bienestar animal y la calidad de la carne de cerdo, pollo y vacuno, mostrando los diversos esfuerzos de investigación dentro de nuestros proyectos.

Asimismo, durante el mes de octubre, se llevaron a cabo dos sesiones dinámicas de co-creación con grupos de enfoque de consumidores en



Múnich y en Sevilla. Estas sesiones tenían como objetivo desarrollar nuevos conceptos de productos de cerdo y pollo basados en los resultados del proyecto mEATquality y en las percepciones de los consumidores. Durante las sesiones, exploramos las definiciones de los consumidores sobre productos cárnicos de alta calidad, hábitos de cocina, interés en el bienestar animal y la sostenibilidad en la producción de carne, y recopilamos ideas creativas para productos cárnicos más sostenibles.

Por otro lado, el proyecto mEATquality también se ha presentado a varios eventos científicos. Los resúmenes de estas conferencias están disponibles en nuestro sitio web: Publicaciones Científicas de mEATquality. Además, cinco fichas prácticas dirigidas a ganaderos de cerdos y aves de corral están ahora disponibles también en la web del proyecto. Estas fichas están diseñadas para ayudar a los ganaderos a implementar prácticas de cría extensiva y mejorar el bienestar animal.



Funded by
the European Union

Este proyecto ha recibido fondos del Programa para la investigación e innovación Horizonte 2020 de la Unión Europea en virtud del Acuerdo de Subvención N° 101000344.

| PROYECTOS |

BIONNOMÍA: EL PROYECTO BIONNOMÍA CELEBRA CON MÁS DE 100 PERSONAS LA VUELTA DEL REBAÑO DE OVEJAS A LA DEHESA SAN FRANCISCO



El proyecto BioNNOMÍA recibió, con una gran fiesta que reunió a más de 100 personas, al rebaño de ovejas merinas ecológicas en su regreso de los puertos de montaña de León a la Dehesa San Francisco en Santa Olalla del Cala (Huelva).

Con esta actividad, el proyecto quiso resaltar la importancia de la ganadería extensiva ecológica para la protección y conservación de nuestros montes, ya que el traslado

de ganado favorece a la conservación de la dehesa. Hay que recordar que la menor intensidad de pastoreo por la ausencia temporal del rebaño permite una mejor regeneración de la masa arborea y arbustiva.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha destacado que “la ganadería ecológica extensiva vinculada a la dehesa produce y conserva la biodiversidad. Así que podemos afirmar que es el modelo de

producción más sostenible. La importancia de proyectos de este tipo consiste en poner en valor la ganadería ecológica, así como conservar, recuperar e impulsar la trashumancia como sistema de gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos ligados a esta ganadería”.

La fiesta culminó con una degustación de cordero ecológico asado y con un taller de cómo trabajar la lana que ha puesto en valor este material.

Para más información: <https://bionnomia.ecovalia.org/>



MODELO DE GESTIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA MULTIFUNCIONALIDAD Y LA BIOECONOMÍA, EN ZONAS DE ALTO VALOR ECOLÓGICO, MEDIANTE LA GANADERÍA EXTENSIVA ECOLÓGICA Y LA TRASHUMANCIA

BioNNOMÍA cuenta con el apoyo de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO) en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.



| PROYECTOS |

OLIVE CARBON BALANCE

El grupo operativo Olive Carbon Balance está formado por Ecovalia, la Asociación española de municipios del Olivo (AEMO), Cooperativa olivarera de Valdepeñas (COLIVAL), Luque Ecológico, Ingeoliva, CAR CSIC-UPM, IAS-CSIC, CEBAS-CSIC y financiado por los Fondos Feader y el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Este proyecto innovador nace con el objeto de facilitar la determinación del balance de carbono de la producción oleícola en los sistemas de cultivo más representativos, considerando especialmente los sistemas en producción ecológica, al ser este un sistema de cultivo que pone en práctica las técnicas agronómicas más destacadas en la reducción de emisiones.



BIO C: SOLUCIONES BIOINNOVADORAS PARA CEREAL ECOLÓGICO REFORZANDO LA BIODIVERSIDAD

Las políticas de la Unión Europea y la Agenda 2030 han puesto el foco de atención en la biodiversidad y la sostenibilidad. Un sector agrícola, como el ecológico, eficiente en el uso de recursos, económicamente viable y respetuoso con el clima, es capaz de enfrentarse a estos retos climáticos.

Por eso, Ecovalia acaba de presentar el pasado 17 de octubre el Grupo Operativo Bio C en Yeguada Cartuja Hierro del Bocado (Jerez de la Frontera), un proyecto innovador cuyo principal objetivo es ofrecer soluciones bioinnovadoras que mejorarán la sostenibilidad y la biodiversidad en los cultivos de cereal ecológico. Asimismo, durante estas jornadas se trataron especialmente las bondades de las variedades tradicionales de cereal en cuanto al incremento de la biodiversidad, el mayor secuestro de carbono, la mejor adaptación a situaciones meteorológicas adversas y la mejor digestibilidad en los alimentos procedentes de estas harinas.



El proyecto está cofinanciado con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER) a través del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2022, y la Junta de Andalucía en la convocatoria para el Funcionamiento de Grupos Operativos Regionales de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2022.

MIEMBROS:

ecovalia



FINANCIAN:



| MIEMBROS |

Conservas Contigo inaugura el programa Amphora para impulsar empresas emergentes agroalimentarias

Conservas Contigo, cooperativa sin ánimo de lucro que produce conservas ecológicas en Puerto Real (Cádiz), ha organizado en sus instalaciones el evento inaugural del Programa Amphora, un programa de aceleración diseñado para impulsar a empresas emergentes del sector agroalimentario.

El Programa Amphora ha sido diseñado para acelerar el crecimiento de empresas agroalimentarias emergentes, brindando un obrador de conservas en modalidad de obrador compartido y un soporte integral a través de formación online, mentorías especializadas, acceso a redes de contactos, formación estratégica y recursos que impulsarán su consolidación y expansión en el mercado.

Se trata de un espacio donde la innovación y la sostenibilidad serán los pilares fundamentales, con la meta de generar un impacto positivo en la cadena agroalimentaria a nivel local.



Las empresas seleccionadas podrán aprovechar una serie de beneficios exclusivos, como el uso de las instalaciones de Conservas Contigo para realizar pruebas y producir, la asesoría directa de expertos del sector, oportunidades de colaboración con instituciones y empresas afinadas en la zona. La misión del Programa Amphora es fortalecer el ecosistema agroalimentario mediante la creación de soluciones sostenibles y competitivas.

Bodegas Robles refuerza su enfoque con la sostenibilidad

Las temperaturas extremas del verano han adelantado la vendimia este año en Montilla-Moriles, obligando a iniciar las paseras en la segunda semana de agosto. Según Rocío Márquez, enóloga de la bodega, aunque la producción será menor debido al clima, la calidad de la uva es superior gracias a una primavera benigna que permitió una maduración óptima. Este año, la deshidratación de las uvas se ha acelerado, completándose en tan solo cuatro días.

Ante los desafíos que el cambio climático impone, Bodegas Robles sigue reforzando su enfoque en la sostenibilidad. Francisco Robles señala que «la cubierta vegetal es nuestra primera línea de defensa contra el cambio climático.» Estas prácticas no solo protegen el suelo, sino



que también mejoran la fijación de CO₂, contribuyendo a la reducción de emisiones y fortaleciendo la fertilidad del suelo de manera natural.

| MIEMBROS |

Veritas promueve cambios de hábitos en la lucha contra el cáncer de mama

Desde 2019, la iniciativa 'Levanta la mano' ha concienciado sobre la necesidad de usar desodorantes que no comprometan la salud de la mujer. Veritas ha destinado el 100% de la venta de su desodorante solidario, un total de 45.000 euros, a cinco entidades que trabajan en proyectos contra el cáncer.

La iniciativa 'Levanta la mano', que Veritas puso en marcha en 2019, se ha cerrado con una recaudación total de 45.000 euros. Esta cantidad de dinero es el resultado de la aportación del 100% de los beneficios que ha generado, durante todos estos años, la venta del desodorante solidario Viridis. Las entidades beneficiarias de este proyecto son CMM (Cáncer de Mama Metastásico), APAAC (Asociación Pitiusa de Ayuda a Afectados de Cáncer), ACAMBI (Asociación de Cáncer de Mama y/o Ginecológico de Bizkaia), Asociación Carena y la Fundación FERO. Estas organizaciones, que trabajan en el ámbito local para mejorar el bienestar de muchas mujeres, han mostrado su agradecimiento a Veritas por la iniciativa, que les permite afrontar acciones y programas específicos.

Por ejemplo, en el caso de APAAC han destinado la aportación para dotar más recursos (pelucas, turbantes y pañuelos) a su servicio de oncoestética, mientras que en el caso de la Fundación FERO ha financiado el programa de diagnóstico molecular avanzado del Vall d'Hebrón. El compromiso de Veritas con la salud de las personas llevó a la compañía a investigar, en 2019, los efectos de los ingredientes químicos en los productos de uso diario, encontrando estudios que indicaban que el uso prolongado de desodorantes con sustancias químicas podría incrementar el riesgo de tener cáncer de mama. Por este motivo, en 2019 Veritas lanzó el desodorante ecológico y solidario Viridis, formulado con ingredientes naturales como aceites esenciales de limón, oliva y coco, que permi-

ten la transpiración de la piel sin comprometer la salud de la mujer. A diferencia de los desodorantes convencionales, Viridis no contiene triclosán, sales de aluminio, siliconas, así como perfumes, conservantes sintéticos y otros ingredientes cuyo uso prolongado podría dañar la piel. A pocos días de la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer, Anselmo Méndez, director general de Veritas, hace balance de esta acción: "Con estos esfuerzos, reafirmamos nuestro compromiso con la salud y el bienestar social, promoviendo productos seguros y apoyando causas que marcan la diferencia. Muchas gracias a todas las personas que han levantado la mano y han comprado el desodorante durante todos estos años. Este pequeño gesto ha significado mucho para las entidades y las mujeres afectadas", dijo.



| ES NOTICIA |

Ecovalia se reúne con los medios de comunicación y hace un repaso por la actualidad ecológica

En el encuentro, que forma parte de la campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', se han tratado distintos temas que afectan al sector ecológico y ha servido para poner en valor un sistema de producción que en España suma ya más de tres millones de hectáreas.



Ecovalia, la asociación española de la producción ecológica, ha celebrado en Madrid su tradicional encuentro anual con medios de comunicación generalistas y especializados para hablar de producción ecológica y promocionar este sistema de producción. El objetivo de esta actividad, enmarcada en la campaña de promoción 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', que Ecovalia lleva a cabo con Agrobio, es que los periodistas conozcan la actualidad de un sector que se encuentra al alza y que se hagan eco de los principales logros y retos a los que se enfrenta.

Durante el encuentro se ha hecho un análisis de los nue-

vos datos estadísticos de producción ecológica en España, publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y sobre los últimos datos de mercado. En este sentido, se ha destacado el crecimiento de 11% en España de superficie dedicada a la producción ecológica y se ha subrayado la necesidad de un plan estratégico que garantice un crecimiento sostenible más allá de 2030.

Por otro lado, también se ha realizado una lectura del informe sobre producción ecológica publicado por el Tribunal de Cuentas Europeo. En este sentido, Alvaro Barrera, presidente de Ecovalia, ha destacado que "el informe

pone en relieve que la agricultura ecológica es el sistema que mejor contribuye a la sostenibilidad de la agricultura, pero la Comisión Europea tiene que diseñar un plan estratégico para que la inversión tenga una continuidad a largo plazo".

La nueva PAC ha sido otros de los temas que se han tratado. "Se están analizando los diálogos estratégicos de la Comisión Europea, en los que la ambición ambiental no se pierde, sigue siendo plenamente vigente y, en ellos, la producción ecológica debe jugar un papel destacado o, al menos, estar entre los primeros sistemas sostenibles", manifestó Barrera.

| ES NOTICIA |

Ecovalia también ha compartido con los presentes la preocupación por una de las principales amenazas que afectan al sector, el greenwashing. “Lo más importante que debemos transmitir es que todo el que quiera ecológico, tiene que buscar la Eurohoja. No existe distinción entre un producto ecológico y otro. Solo la Eurohoja es referente de sostenibilidad. Para luchar contra el greenwashing tenemos que poner en evidencia que todo aquello que no esté regulado dentro de control oficial no es sostenible. Tenemos que continuar haciendo hacer campañas de sensibilización que cuenten que el único sistema de producción alimentario sostenible de la Unión Europea es el ecológico, el de la Eurohoja” prosiguió Barrera.

La campaña ‘El futuro está en tu mesa con la hoja verde’, que ejecutarán Ecovalia y Agrobio, cuenta con la financiación de European Research Executive Agency, de la Unión Europea, y está englobada dentro de las campañas ‘Enjoy, it’s from Europe’, que ponen y aumentan la visibilidad de los productos agroalimentarios europeos.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf

España lidera la agricultura ecológica en Europa, pero el sector necesita un plan estratégico para mirar más allá de 2030

En 2023, España ha recuperado su liderazgo en la producción ecológica en Europa, alcanzando más de tres millones de hectáreas, tras un incremento del 11% en superficie. Sin embargo, desde Ecovalia, asociación de referencia en este ámbito, advierten que no basta con crecer en superficie. “El aumento de hectáreas es positivo, pero el sector necesita un plan estratégico que garantice un crecimiento sostenible”, señala Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia.

El alcanzar el 25% de la superficie agrícola útil (SAU) dedicada a producción ecológica para 2030 sigue siendo un reto importante. Actualmente, España está en un 12,5%, por lo que Barrera insiste en que es imprescindible mantener y reforzar los apoyos a los agricultores ecológicos. “Si queremos llegar a ese 25%, las políticas públicas deben acompañar el crecimiento con apoyos a los productores que aseguren el desarrollo del sector”, añade.

Pero además de la superficie, otro aspecto clave es la transformación y comercialización de productos ecológicos. En 2023, la industria ha crecido un 9%, pero el consumo ecológico en

España sigue siendo bajo, representando solo el 3,5% del total alimentario. El objetivo del sector es alcanzar el 10% en 2030. Para ello, Ecovalia apuesta por impulsar las compras públicas de alimentos ecológicos y campañas que promuevan el consumo responsable. “El consumidor está cada vez más preocupado por el impacto ambiental de sus decisiones, pero es vital luchar contra el greenwashing que genera confusión”, indica Barrera.

Desde Ecovalia también subrayan que el éxito del sector no puede medirse solo en hectáreas, sino en la capacidad de llevar productos ecológicos a las mesas de los consumidores. Para ello, se necesita un plan estratégico que impulse la innovación en la transformación, facilite la comercialización y promueva el consumo.

“El camino hacia 2030 requiere un esfuerzo conjunto entre el sector, las administraciones y la sociedad. La producción ecológica es clave para enfrentar los retos globales, pero necesita más que crecimiento en superficie para alcanzar su máximo potencial”, concluye Barrera.

| ES NOTICIA |

El catedrático Clemente Mata, ganador del Premio Internacional a la Investigación en producción ecológica

El jurado de los Premios Internacionales a la Producción Ecológica 'Núñez de Prado', organizados por Ecovalia y la Familia Núñez de Prado, ha dado a conocer el fallo de esta edición. La entrega de galardones se celebrará el próximo domingo 24 de noviembre en Baena (Córdoba).



Los miembros del jurado de los Premios Internacionales a la Investigación y Defensa en Producción Ecológica 'Núñez de Prado' se han reunido, un año más en Baena, para dar a conocer los ganadores de estos premios.

A lo largo de estos 26 años, Ecovalia y la familia Núñez de Prado han contribuido al desarrollo de la investigación en producción ecológica con la celebración de estos premios que destacan la labor de los investigadores y de todas aquellas personas que definen y promocionan la producción ecológica. Trabajos sobre

olivar, ganadería, hortícolas, cereales, cambio climático y calidad de los alimentos, entre otros, han recibido en el máximo galardón de unos premios de categoría internacional.

El Premio Internacional a la Investigación en Producción Ecológica 'Andrés Núñez de Prado' se ha concedido a Clemente Mata Moreno por su consolidada trayectoria profesional en la producción ganadera ecológica, ofreciendo argumentos científicos que han contribuido notablemente al desarrollo de la ganadería ecológica. El Premio Internacional a la Defensa en

Producción Ecológica 'Francisco Núñez de Prado', persigue reconocer la labor de quienes se implican de forma especial en el desarrollo y fomento de este sector y, dentro de este apartado, se han entregado premios en cuatro categorías. En Internacional, se ha reconocido la labor de la Asociación Agroartesanal de Productores de Café de Altura (Ecuador) por su actividad en la producción ecológica en el Ecuador defendiendo los valores de la producción ecológica y del desarrollo sostenible de las comunidades rurales de Ecuador.

En Trayectoria, el jurado ha distinguido a Nazaret Mateos Álvarez por su desempeño en el desarrollo de la producción ecológica y de la sostenibilidad medioambiental a través de su labor profesional diaria.

En la categoría Medios de comunicación, el jurado ha concedido el galardón al comunicador Pablo Rodríguez Pinilla, ingeniero agrónomo y director de Onda Agraria (Onda Cero) por reconocimiento a su trabajo de comunicación y difusión de los valores de la producción ecológica. En la categoría Especial Defensa, la empresa de cosmética Arahí ha logrado el galardón por su acción en el desarrollo de la producción ecológica en el ámbito de la cosmética y por la difusión en de la misma en redes sociales.

Nuevos socios de honor

La entrega de los XXVI Premios Internacionales a la Investigación y Defensa en Producción Ecológica `Núñez de Prado´ se celebrará el domingo 24 de noviembre en Baena, Córdoba. Al acto le seguirá el nombramiento de los nuevos socios de honor de Ecovalia: José Esquinas, ingeniero agrónomo y ex trabajador de la FAO; Manuel Hernández, fundador de Bioalverde; Astrid Vargas, impulsora de la recuperación del Lince en Doñana y del proyecto ALVELAL; Vicente Pérez, ganadero ecológico y ex vicepresidente de Agricultura, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía; y Joan Picazos, fundador de Biocop y ex presidente de ASOBIO.

Más de un centenar de personas del sector ecológico se dan cita en Biofruit Congress

Biofruit Congress, organizado por Ecovalia, Fepex e IFEMA, con el apoyo de Proexport, ha reunido durante dos días a más de cien agentes del sector ecológico en las diferentes mesas redonda que se han llevado a cabo en el marco de Fruit Attraction.



Más de un centenar de personas se han dado cita en Biofruit Congress, evento que se ha celebrado en el marco de Fruit Attraction y que ha puesto el foco en la innovación sostenible.

Esta edición, organizada por Ecovalia, Fepex e IFEMA con la coorganización de Proexport, ha ofrecido diferentes mesas redondas donde se ha debatido sobre demanda ecológica y oferta sostenible con ponentes de muy alto nivel. El panel del primer día estuvo dedicado al mercado y las políticas europeas y contó con ponentes como Aurelio del Pino, director de ACES (Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados), y Juan Carlos Pérez, secretario general de EOCC (European Organic Certifiers Council), entre otros. Las ponencias del segundo día giraron en torno a la innovación con ponencias llevadas a cabo

por Camino García, directora general de AEFA (Asociación Española de Fabricantes de Agronutrientes) y Jorge Montañes, director general de DNT (Non Woven Fabric), entre otros.

Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, ha destacado que "Biofruit Congress ha cumplido con su propósito con éxito al convertirse en un punto de encuentro del sector ecológico, donde se han dado cita numerosas empresas de frutas y verduras bajo el paraguas de una feria de la envergadura de Fruit Attraction. Se han debatido políticas y temas que interesan al sector con ponente de muy alto nivel".

Fruit Attraction, escenario de Biofruit Congress, se ha convertido en el marco mundial de la comercialización de productos frescos con más de 2.000 expositores de 56 países repartidos en 10 pabellones.

| ES NOTICIA |

Ecovalia enseña a identificar los productos ecológicos en mercados de Madrid, Barcelona y Valencia

La asociación española de la producción ecológica ha repetido esta acción en los mercados españoles con el objetivo de que los consumidores reconozcan la Eurohoja, sello europeo que garantiza que los alimentos son ecológicos.

Ecovalia ha recorrido, un año más, los mercados de abastos de algunas de las principales ciudades españolas. El objetivo de esta acción ha sido dar a conocer a los consumidores el sello ecológico de la UE (Eurohoja), como garantía de certificación ecológica, e informar sobre las ventajas del consumo de productos ecológicos.

Estas acciones, que forman parte de la campaña europea 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', se han desarrollado: en el puesto 92 del Mercado de La Paz (Madrid), en el Mercado de La Boquería (Barcelona) y en el Mercado Central de Valencia.

Además, la campaña se ha visto reforzada por la colaboración de varios influencers españoles, quienes han promocionado los productos ecológicos en sus redes sociales animando a su consumo mostrando los beneficios que este tipo de alimentos tiene para nosotros y para el planeta. Varios influencers españoles han apoyado la campaña en sus respectivas redes sociales con publicacio-



nes que han alcanzado a más de 2 millones de personas.

La campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', que están ejecutando Ecovalia y Agrobio, cuenta con la financiación de European Research Executive Agency, de la Unión Europea, y está englobada dentro de las campañas 'Enjoy, it's from Europe',



que ponen y aumentan la visibilidad de los productos agroalimentarios europeos.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf

Disponible a partir
18 de septiembre

ACCEDE A LA NUEVA **HERRAMIENTA TIC** **USO EFICIENTE DEL AGUA Y LA BIODIVERSIDAD** *en fincas agrarias*



Fácil de usar



Interfaz sencilla



Experiencia
personalizada



Manual
de uso



Europa
invierte en las zonas rurales

www.tic4bio.ecovalia.org



SOCIOS:

ecovalia



ingeOliva

dacartec
SERVICIOS INFORMÁTICOS

FINANCIAN:



| ES NOTICIA |

Ecovalia, presente en Auténtica Premium Food Fest, la feria del sector retail y la gran distribución en Sevilla



Auténtica 2024, la feria de negocios de la industria alimentaria para el sector retail y de la gran distribución, se celebró en FIBES Sevilla del 16 al 17 de septiembre.

Ecovalia participó los días 16 y 17 de septiembre en Auténtica Premium Food Fest, que se celebró en el Palacio de Exposiciones y Congresos de Sevilla.

La asociación profesional española de la producción ecológica estuvo presente en el stand 2C312 de la feria de la industria alimentaria para el sector retail y de la gran distribución. El evento reunió a más de 7.000 directivos de estos ámbitos, así como de tiendas especializadas, alta gastronomía y hostelería.

Auténtica celebró numerosas actividades con foros específicos para cada perfil profesional con el objetivo de impulsar



una nueva consciencia social a través de los alimentos.

Actividades de Ecovalia

El primer día de feria, el 16 de septiembre, Ecovalia organizó un showcooking con productos ecológicos. La de-

gustación culinaria la llevó a cabo el chef y presentador de televisión Enrique Sánchez en el Aula Degusta (pabellón 2) a las 12.00 horas. El objetivo fue mostrar las bondades de estos productos a los asistentes.

| ES NOTICIA |

El segundo día, 17 de septiembre, el secretario general de Ecovalia, Diego Granado, participó en la mesa redonda 'Alimentación y gastronomía, una asignatura pendiente en la enseñanza'.

Diego Granado, secretario general de Ecovalia, ha destacado que "Auténtica ha sido una cita muy importante porque ha reunido en Sevilla a todo tipo de profesionales del universo gastronómico. Ha sido una ocasión inmejorable para mostrar la importancia de los productos ecológicos y los beneficios que este tipo de alimentos tiene para nosotros y para el planeta".

Más de 300 profesionales, chefs y directivos de la gran



distribución, retail y tiendas especializadas se han dado cita en un foro único donde descubrir las últimas tendencias y retos a los que hacer frente en sus compañías.

La campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', que están ejecutando Eco-

valia y Agrobio, cuenta con la financiación de European Research Executive Agency, de la Unión Europea, y está englobada dentro de las campañas 'Enjoy, it's from Europe', que ponen y aumentan la visibilidad de los productos agroalimentarios europeos.

Ecovalia lleva también la promoción de la Eurohoja a la Nordic Organic Food Fair

La asociación española de la producción ecológica, ha estado presente en la Nordic Organic Food Fair, la feria de productos ecológicos y naturales de Escandinavia que, por primera vez, se ha celebrado en el palacio de congresos de Estocolmo.

Ecovalia ha acudido con un stand compartido con seis empresas miembros de la entidad: La Abuela Carmen, empresa referente en producción de ajo; Coato, cooperativa de agricultura ecológica; Vegavilanos, empresa de



patés y especias ecológicas; Biostevera, cuna de la stevia; Ideas, organización de comercio justo; y Jade Pistacho, compraventa, distribución y exportación/importación de pistacho

La campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', que están ejecutando Eco-

lia y Agrobio, cuenta con la financiación de European Research Executive Agency, de la Unión Europea, y está englobada dentro de las campañas 'Enjoy, it's from Europe', que ponen y aumentan la visibilidad de los productos agroalimentarios europeos.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf

| ES NOTICIA |

Ecovalia reúne a más de 20 alumnos en una clase magistral sobre alimentación ecológica

El evento, organizado por Ecovalia con el apoyo de la Diputación de Cádiz, tuvo como objetivo incentivar el uso de productos ecológicos, promover una cocina responsable y acercar a los estudiantes al entorno profesional a través de una experiencia dinámica y motivadora. Celebrado en la Escuela de Hostelería Fernando Quiñones de Cádiz, el encuentro reunió a más de 20 alumnos en una inspiradora clase magistral sobre alimentación ecológica.



Ecovalia, cuyo uno de sus principales objetivos es aumentar un 10% el consumo de productos procedentes de producción ecológica, ha celebrado en Cádiz una clase magistral con el fin de promocionar una cocina responsable basada en alimentos ecológicos. La escuela de hostelería Fernando Quiñones ha sido el escenario en el que Enrique Sánchez, chef y presentador de televisión, ha llevado a cabo un encuentro con más de 20 alumnos a los que ha explicado cómo realizar dos recetas con productos ecológicos.

La actividad tuvo un enfoque tanto práctico como formativo, ya que los estudiantes tuvieron la oportunidad de

aplicar lo aprendido y poner en valor los ingredientes ecológicos. Las creaciones fueron evaluadas por el chef Enrique Sánchez y representantes de la escuela, quienes juzgaron en base a la innovación, sabor y presentación de cada plato. La clase magistral consistió en agrupar a los alumnos en equipos de dos y tres personas, formando nueve grupos de más de 20 alumnos. Durante la clase, el chef Enrique Sánchez presentó dos recetas base utilizando productos ecológicos y los alumnos recibieron las instrucciones del chef sobre cómo él la desarrollaría, pero dándoles libertad para innovar y crear su propia versión del plato.

El responsable de eventos de Ecovalia, Jesús Palomares, ha señalado que “este encuentro es una oportunidad para inspirar la creatividad y promover un uso consciente y responsable de los recursos ecológicos. Buscamos incentivar prácticas sostenibles que contribuyan al cuidado del medio ambiente, demostrando cómo la innovación puede ir de la mano con el respeto por nuestro entorno. A través del uso de productos ecológicos, buscamos que cada uno de alumnos, futuros profesionales de la hostelería, desarrolle una mayor conciencia ambiental y entienda el valor de integrar prácticas responsables en cada aspecto de su trabajo”.

| ES NOTICIA |

Ecovalia celebra un encuentro empresarial entre restauradores y empresas ecológicas

En el encuentro 'Alimentos ecológicos, una oportunidad para la provincia de Cádiz', que ha contado con el patrocinio de Diputación de Cádiz, ha participado el chef de Molino de Alcuneza y estrella Michelin, Samuel Moreno, así como la chef de Gastrociencia, Yolanda García; quienes compartieron espacio junto con dos empresas ecológicas de la zona, Conservas Contigo y Soul K.

La provincia de Cádiz es una provincia muy diversa con comarcas en las que el turismo ocupa un lugar muy destacado con la restauración como pilar básico. Cada vez es mayor el número de turistas europeos que llegan a la campiña jerezana, los pueblos blancos de la sierra y de la bahía demandando un tipo de restauración basada en alimentos ecológicos.

En este contexto, Ecovalia ha organizado un encuentro de networking, en Jerez de la Frontera, entre restauradores

y empresas ecológicas de la provincia con el objetivo de crear redes de negocio para dinamizar la economía de la provincia con productos ecológicos y locales.

En el encuentro 'Alimentos Ecológicos, una oportunidad para la provincia de Cádiz', que cuenta con el patrocinio de la Diputación de Cádiz, han participado 15 restauradores, como la estrella Michelin Samuel Moreno, chef de Molino de Alcuneza y la chef de Gastrociencia, Yolanda García; y 15 empresas ecológicas.

El secretario general de Ecovalia, Diego Granado, ha señalado que «este encuentro ha nacido para responder a una demanda del consumidor europeo que busca, cuando viaje, este tipo de alimentos. Además, es una manera de incrementar el consumo de alimentos ecológicos, uno de los principales objetivos de Ecovalia». La jornada se inició con una mesa redonda y concluyó con un desayuno networking en el que participaron todos los restauradores y empresas asistentes.



| ES NOTICIA |

Ecovalia celebra los 40 años de Biocultura Madrid junto a 14 de sus miembros

La feria de productos ecológicos y consumo responsable, que este año cumple 40 años, se ha celebrado del 21 al 24 de noviembre en Ifema Madrid. Ecovalia ha dado apoyo en Biocultura a un total de 14 miembros colaboradores que llegaron con el objetivo de poner en valor sus productos ecológicos.

Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica, ha estado presente una edición más en Biocultura Madrid, del 21 al 24 de noviembre, acompañando a sus miembros colaboradores en esta feria de productos ecológicos y consumo responsable. Una edición muy especial en la que se ha reunido todo el sector ecológico español para celebrar los 40 años de esta feria.

Ecovalia ha contado con un espacio de 96 metros cuadrados, distribuidos en tres islas (stand 061), donde se colocaron los stands de sus miembros colaboradores, un total de 14 empresas de conservas, mermeladas, patés, salsas, vinos, vinagres, aceites, miel, quesos, aceites esenciales, frutas y hortalizas. Las empresas que estuvieron representadas en Biocultura Madrid junto a Ecovalia fueron: Aceites Vizcántar, Aceites La Casona, Aceites Labiatae, Biovalle, Bodegas Robles, Conservas Contigo, Dieta Ecológica, La Vieja Buchaca, Las Torcas, Mermeladas Lorusso, Miel de León, MasQueBio, Peñarrubia del Alto Guadiana y Vegavilanos.

Con más de 400 empresas expositoras, la feria ha supe-



rado los 50.000 visitantes. Paralelamente a la exposición, se han celebrado más de 300 actividades.

Showcooking y semifinal de Bio restauración Madrid

Una de las actividades que Ecovalia llevó a cabo en Biocultura Madrid fue un showcooking con alimentos ecológicos. El chef y presentador de televisión Enrique Sánchez fue el encargado de elaborar una receta poniendo en valor los productos ecológicos el pasado 21 de noviembre a las 14.00 horas en el espacio Showcooking.

En el mismo espacio se celebró también, el 21 de noviembre (16:30 horas), la semifinal de Madrid del concurso Bio restauración, en la que se

conocieron los participantes que competirán en la gran final de diciembre.

La campaña 'El futuro está en tu mesa con la hoja verde', que ejecutarán Ecovalia y Agrobio, cuenta con la financiación de European Research Executive Agency, de la Unión Europea, y está englobada dentro de las campañas 'Enjoy, it's from Europe', que ponen y aumentan la visibilidad de los productos agroalimentarios europeos.

Para más información sobre recomendaciones dietéticas, puede consultar en el siguiente enlace:

https://www.aesan.gob.es/AECOSAN/docs/documentos/nutricion/educanaos/come_sano_muevete.pdf



CAAE

**Certificamos tu
compromiso con el planeta**



Accede a los principales Mercados Mundiales



caae.es

FERCRISA

COBRE 52

**FUNGICIDA
BACTERICIDA**

**ELEVADA
PERSISTENCIA**

**AUTORIZADO PARA
ALMENDRO Y OLIVO**

**AMPLIO ESPECTRO
DE ACCIÓN**

