

# Valor ecológico

La revista del sector ecológico

Nº 94

2025

ecovalia

## Nueva ley andaluza pionera en el apoyo a la producción ecológica y la lucha contra el “greenwashing”

El campo ecológico presume de triple  
impacto: económico, social y ambiental

Ecovalia defiende en Bruselas los intereses del  
sector ecológico español ante la nueva PAC

Ecovalia y Origen España se alían para  
impulsar un modelo agroalimentario  
sostenible y de calidad

# Certificamos tu compromiso con el planeta



Accede a los principales Mercados Mundiales



caae.es

## SUMARIO

EDITA

ecovalia

La revista no se hace  
participe de las opiniones  
que puedan mantener sus  
colaboradores

Depósito legal: SE562-2019

ISBN: 3015-7595

Papel ecológico 100% libre  
de cloro

### Defensa del sector

4

La nueva ley andaluza de impulso y promoción de la producción ecológica es pionera en el apoyo al sector y la lucha contra el “greenwashing”

Ecovalia reclama en Bruselas que la Agricultura Ecológica sea considerada un área prioritaria en la configuración de la nueva PAC

Denuncia del desmantelamiento de la PAC

El campo ecológico presume de triple impacto: económico, social y ambiental

Ecovalia y Origen España se alían para impulsar un modelo agroalimentario sostenible y de calidad

Ecovalia participa en la XVI Asamblea de la CIAO en Guatemala

### Sostenibilidad y medioambiente

16

BioNNOMÍA muestra los beneficios de la trashumancia en el medio ambiente

El GO BIO C demuestra que las variedades tradicionales de cereal son clave para una agricultura más sostenible y biodiversa

ImpulsaEco Doñana, proyecto seleccionado para la mejora ambiental de Doñana

El Olivar Español como aliado climático: GO Olive Carbon Balance

Cómo «Vemos» la Salud del Olivar desde el Espacio

Sentando las bases del futuro de la agricultura de carbono en Europa

OrganicClimateNET impulsa su red de fincas ecológicas en España

Mesa redonda Ecoregenerativa

Fomento de la alimentación ecológica y las zonas verdes ecosostenibles

### Consumidor

26

Stop “greenwashing”

¿Qué son los productos ecológicos?

Datos de consumo ecológico

### Educación

30

El CEIP San Juan de la Cruz gana la IV edición de “Creando biodiversidad en mi huerto”

### Innovación

32

Un robot para controlar las cubiertas vegetales bajo invernadero

Innovación pionera en alimentos ecológicos en Europa

### Ferias y eventos

34

### Premios y reconocimientos

38

## Defensa del sector

# La nueva ley andaluza de impulso y promoción de la producción ecológica es pionera en el apoyo al sector y la lucha contra el “greenwashing”

*Ecovalia celebra el liderazgo de Andalucía con esta ley y confía en que sirva de inspiración para una nueva regulación de ámbito nacional*



Medidas concretas para fomentar el consumo de productos ecológicos entre la población general; apuesta por su producción en fincas y montes públicos; mayor presencia de estos alimentos en hoteles, restaurantes y cafeterías; o priorización de estos en la licitación de servicios alimentarios en centros públicos, especialmente educativos, sociosanitarios y de salud. Son algunas de las novedades destacadas de la Ley de Impulso y Promoción de la Producción Ecológica en Andalucía (LIPESA), que ha sido aprobada esta semana en el parlamento autonómico y que Ecovalia celebra como pionera en España y modelo a seguir para una nueva regulación de ámbito nacional.

*“Se ha aprobado una ley pionera en España, de la que hay que tomar nota, que fomenta la producción, pero sobre todo el consumo de productos ecológicos y que puede ser un arma eficaz de lucha contra el “greenwashing”. Ahora toca apostar por el desarrollo de la ley. Ecovalia trabajará por su cumplimiento y para que sea una herramienta útil para nuestros agricultores, ganaderos e industriales, pero también para hacer más fácil a los andaluces el consumo de alimentos ecológicos”* ha asegurado Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, la asociación profesional española de la producción ecológica.

### Mandato autonómico

La nueva norma andaluza atiende al mandato del Estatuto de Autonomía, cuyo artículo 197 ya recoge que “los poderes públicos de Andalucía orientarán sus políticas especialmente al desarrollo de la agricultura ecológica”. LIPESA establece un sólido marco de fomento de la producción ecológica, su transformación, comercialización y promoción con iniciativas novedosas como la obligación de promover ayudas de la Política Agraria Común (PAC) de la Unión Europea para las producciones ecológicas, la priorización en todos los ámbitos con ayudas de al menos el 5% de la puntuación, el fomento de este modelo en fincas y montes públicos, y la adopción de medidas específicas de promoción.

Pero una de sus grandes novedades regulatorias es, sin duda, el esfuerzo por situar los volúmenes de consumo de producto ecológico, poco a poco, a la altura de la capacidad productiva de la comunidad autónoma, algo imprescindible para Ecovalia. La ley establece el desarrollo de programas de fomento del consumo de productos ecológicos en centros públicos de la Junta de Andalucía; la realización de campañas informativas a la población; la promoción en hoteles, restaurantes y cafeterías; el

impulso de la venta directa en mercados locales y en las propias explotaciones; y el fomento de la participación de empresas andaluzas en ferias y campañas de promoción internacional.

De forma destacada, se establece un mínimo de un 10% en alimentos ecológicos en el Programa Escolar de Consumo de Frutas, Hortalizas y Leche, que llega a más de 2.000 centros y cerca de 600.000 alumnos. Este punto es una de las grandes innovaciones de la ley puesto que no existe nada igual ni en el reglamento europeo o la transposición nacional del mismo. Sólo el Decreto de Comedores Escolares de ámbito nacional establece un mínimo que es del 5%, la mitad de lo que ahora fija Andalucía.

### Contra el blanqueo ecológico

Otro ámbito en el que la norma es pionera, un esfuerzo muy estimado por el sector de la producción ecológica, es la lucha contra el blanqueo ecológico, conocido como “greenwashing”. La norma incluye todo tipo de producciones agrícolas y ganaderas para que, así, tengan que estar sometidas también a los estándares de calidad y protección que establece la Ley 2/2011 de Calidad Agroalimentaria y Pesquera de Andalucía en lo referente a calidad diferenciada.

Hay más novedades en la nueva regulación que refuerzan la promoción de la producción ecológica, en opinión de Ecovalia. Es el caso de la incorporación de criterios de priorización y de mejora de ofertas en las licitaciones de los servicios alimentarios en los centros públicos, especialmente centros educativos, sociosanitarios y de salud; los incentivos que se establecen para el uso de semillas, variedades vegetales, especies y razas autóctonas; o la bonificación al 50% del uso de servicios facultativos veterinarios para los ganaderos ecológicos.

En materia de investigación y estudio del sector, la ley propone ofertar formación en producción ecológica, fomentar el asesoramiento, implantar materias relacionadas en los planes de estudio de las universidades andaluzas y realizar estudios, estadísticas e informes anuales sobre producción, rendimientos, costes y consumo que ayuden al conocimiento del sector y a la toma de decisiones.

En general, Ecovalia valora enormemente la valentía de la norma, que se convertirá en una referencia en España y en el resto de Europa, y agradece la visión, el trabajo y la apuesta de las diferentes fuerzas políticas por la protección y el fomento de la producción ecológica en Andalucía.

## Ecovalia ha participado activamente en la elaboración y aprobación de esta ley



*Ecovalia ha colaborado con la Consejería de Agricultura en la ley de impulso y promoción de producción ecológica desde el inicio del proceso. La asociación estuvo presente en el debate, participando en la audiencia pública de la Comisión de Agricultura y en el momento de la aprobación en el pleno del Parlamento.*

Esta futura norma está diseñada para reforzar el liderazgo andaluz en producción ecológica, alineándose con los principios del Plan de Acción Ecológico Europeo. Se trata de una legislación clave que incluye medidas como:

- Fomento de la producción ecológica
- Apoyo a la promoción de los productos ecológicos
- Impulso a los alimentos ecológicos en comedores escolares
- Apoyo específico a la ganadería ecológica.
- Lucha activa contra el “greenwashing”.



## Ecovalia reclama en Bruselas que la Agricultura Ecológica sea considerada un área prioritaria en la configuración de la nueva PAC

*La asociación ha reafirmado su papel como portavoz del sector ecológico español en Europa, reclamando una PAC más justa y políticas que impulsen la producción, el consumo y el comercio de alimentos ecológicos*

### Una PAC justa para el sector ecológico

Desde su sede permanente en Bruselas, Ecovalia trabaja de forma constante para trasladar a las instituciones europeas las necesidades de la producción ecológica española. En este contexto, la asociación ha reclamado que la nueva Política Agraria Común (PAC) se convierta en una verdadera herramienta de apoyo al sector.

La organización subraya que los fondos y medidas deben destinarse a reforzar un modelo productivo que contribuya a la salud, la sostenibilidad y el desarrollo rural.

### Regulación, comercio, consumo y medio ambiente

Además de la PAC, Ecovalia defiende que las políticas europeas en ámbitos clave tengan un impacto real y positivo en el desarrollo del sector ecológico:

**Consumo:** promover la confianza del consumidor, fomentar la compra pública de alimentos ecológicos y aumentar la demanda mediante campañas de promoción.

**Comercio:** facilitar el acceso de los productos ecológicos españoles a nuevos mercados, eliminando trabas burocráticas y priorizando acuerdos sostenibles.

**Regulación:** garantizar un marco normativo claro y justo para productores y empresas.

**Medio ambiente:** situar la sostenibilidad en el centro de las decisiones, reforzando la contribución del sector ecológico a la lucha contra el cambio climático y la protección de la biodiversidad.

### Recepción en la sede de Ecovalia en Bruselas

En este marco de trabajo, Ecovalia celebró una recepción en su sede de Bruselas, que contó con la presencia de miembros de la Comisión Europea, del Parlamento Europeo, representantes de delegaciones diplomáticas y organizaciones sectoriales.

El encuentro incluyó una degustación de productos ecológicos españoles, que sirvió como escaparate de la excelencia de la producción nacional y como recordatorio de la necesidad de que Europa apoye de forma decidida a un sector clave para la alimentación y la sostenibilidad.

### Ecovalia, la voz del sector en Europa

Con su presencia estable en Bruselas, Ecovalia se consolida como el interlocutor principal del sector ecológico español ante las instituciones europeas, defendiendo un marco político y normativo que permita:

- Crecer en producción
- Facilitar el comercio
- Aumentar el consumo de alimentos ecológicos en toda la Unión Europea

*“No podemos permitir que la PAC deje atrás al sector que más aporta a los objetivos ambientales de Europa”,*

*“Desde nuestra oficina en Bruselas trabajamos cada día para que la voz del sector ecológico español esté presente donde se toman las decisiones”*

Álvaro Barrera  
Presidente de Ecovalia

## Sin presupuesto, no hay agricultura ni soberanía alimentaria en Europa Denuncia del desmantelamiento de la PAC

*La organización rechaza el recorte del 20% y la desaparición de la estructura propia de la PAC, lo que considera un retroceso histórico y una amenaza directa al campo y a la cohesión europea*



Ecovalia, expresa su rechazo rotundo a la propuesta de reforma presupuestaria de la Unión Europea, que contempla un recorte del 20% en la Política Agraria Común (PAC) y su integración en un fondo presupuestario global. La medida supone, a juicio de la entidad, un desmantelamiento de la PAC tal como la hemos conocido y un retroceso histórico en la concepción de la agricultura como un bien estratégico común.

La organización considera que diluir la PAC en un fondo general y avanzar hacia una nacionalización de la política agraria supone “hacer menos Europa” y romper con el principio de solidaridad y cohesión que ha sustentado el proyecto europeo desde sus inicios. Además, pone en riesgo el modelo de producción sostenible (del que España es líder en producción ecológica) que tanto ha costado construir, al eliminar los instrumentos que garantizaban un enfoque común, una financiación estable y un horizonte claro para el sector.

Ecovalia recuerda que, hace solo unos meses, el comisario europeo de Agricultura, Christophe Hansen, presentó su visión de futuro para la agricultura europea, donde se reconocía la agricultura como un sector estratégico para Europa y se prometía una apuesta firme por la sostenibilidad ambiental. “Hoy, esa visión, en

un periodo tan convulso como el actual, se contradice con un recorte presupuestario sin precedentes y con la eliminación de la estructura de la PAC, lo que vacía de contenido cualquier discurso sobre sostenibilidad y puede suponer una pérdida de agricultores que es lo mismo que perder nuestra capacidad para alimentarnos”, denuncia Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia.

### Estabilidad y apoyo decidido

Desde la organización se advierte de que estas decisiones socavan la viabilidad del campo europeo y de la producción ecológica, que necesita estabilidad y apoyo decidido para seguir creciendo y ofreciendo alimentos sanos, seguros y respetuosos con el medio ambiente.

Ante esta grave amenaza, Ecovalia anuncia que activará todos los recursos a su alcance y movilizará al sector de la producción ecológica de España para defender los intereses del campo y exigir que la agricultura vuelva al centro de las prioridades europeas. “Sin una PAC fuerte y con presupuesto propio, no hay futuro para la agricultura europea ni garantía de soberanía alimentaria y sostenibilidad ambiental”, concluyen desde la entidad.

## El campo ecológico presume de triple impacto: económico, social y ambiental

**Representantes de distintos medios de comunicación visitan y acercan al público general el día a día de dos explotaciones del Valle de Los Pedroches (Córdoba).**

Un modo de vida viable para agricultores y ganaderos, una fuente de ingresos para sus familias y para su entorno, una herramienta para retener la población al territorio y un modelo de conservación del ecosistema natural. Todo eso, y mucho más, son las explotaciones de producción ecológica. Y así lo pudieron comprobar recientemente los representantes de distintos medios de comunicación dirigidos al público general en una visita organizada por Ecovalia a la Cooperativa Olivarrera de Los Pedroches (Olipe), en Pozoblanco, y a la Finca Las Hazas, entre Villanueva de Córdoba y Torrecampo, en pleno corazón del valle de Los Pedroches.

Jesús García, gerente de Olipe, guio la visita a las instalaciones de la cooperativa que, fundada en 1957, reúne hoy en día a más de 1.000 socios, 400 de los cuales desarrollan producción ecológica desde hace más de 30 años. Olipe gestiona unas 10.000 hectáreas de olivar ecológico de montaña, de las que unas 300 son de cultivo biodinámico, siendo la primera cooperativa andaluza en apostar por esta modalidad.

Se trata de un olivar de alto valor ecológico, integrado en un entorno de gran biodiversidad y que contribuye a mantener viva la sierra -incluso sirve como cortafuegos para incendios forestales-. Este cultivo fija población y genera un impacto positivo en la economía local, tanto para los productores como para jornaleros y negocios de la comarca. Además, sirve de refugio para especies emblemáticas como el lince ibérico, el águila imperial o el buitre negro.



### Riesgos y desafíos

Pese a su valor, el olivar de la comarca afronta graves riesgos y desafíos. Los altos costes de producción y la falta de mano de obra dificultan su mantenimiento. En muchos casos, se trata de explotaciones familiares en ubicaciones de orografía escarpada, en las que apenas puede trabajar maquinaria y todo depende del esfuerzo humano.

En las últimas décadas, con producciones muy condicionadas por el clima y de resultados oscilantes, la viabilidad de estos olivares se ha sostenido gracias, en parte, a las ayudas de la Política Agraria Común (PAC), de la Unión Europea. La reforma presupuestaria ahora mismo en debate en las instituciones comunitarias, que proponer una reducción del 20% en sus fondos, supone otra seria amenaza para el futuro de estas explotaciones olivarras.

Es el mismo nubarrón que se cierne sobre la ganadería ecológica, a pesar de que este miércoles de octubre hace una tarde soleada en el valle. Así lo pudieron comprobar los periodistas en la Finca Las Hazas, en la que uno de sus propietarios, Andrés Picón, condujo la vista por sus 660 hectáreas en las que vacas, cerdos ibéricos y corderos se crían en absoluta libertad los 365 días del año, garantizando su bienestar y la calidad de su alimentación.

### Protección del ecosistema

Las Hazas es una vasta extensión de dehesa, un ecosistema que es el resultado de siglos de manejo humano del bosque mediterráneo (en la finca hay restos fenicios), adaptado a la ganadería extensiva. En el paisaje se alternan árboles centenarios -encinas y alcornoques- con pastos y forrajes que alimentan a las distintas especies que lo habitan. La combinación de pasto, sombra y suelo constituye un sistema que, además de generar alimentos, protege el territorio frente a incendios y desertificación, y actúa como un importante sumidero natural de carbono.

Este modelo de ganadería extensiva ecológica se complementa con su empresa de producción agroalimentaria, Restcargan, que transforma y comercializa directamente los productos también bajo certificación. Desde la cría y el sacrificio de los animales hasta la elaboración y venta. En sus instalaciones en Jaén, la empresa produce carnes frescas y platos preparados de quinta gama ecológica, cocinados a baja temperatura y envasados al vacío, con una vida útil que supera los 200 días sin necesidad de conservantes. Las Hazas también favorece la economía local pues, además de su propia producción, compra para transformar y comercializar la de otras fincas vecinas también ecológicas. Y desarrolla una actividad determinante para conservar un ecosistema de alto valor que se pone en riesgo si la reforma de la PAC acaba reduciendo las ayudas a las que estos ganaderos tienen acceso hoy en día.



## Ecovalia y Origen España se alían para impulsar un modelo agroalimentario sostenible y de calidad



El acuerdo, suscrito en el marco de Fruit Attraction 2025, permitirá desarrollar acciones conjuntas para impulsar la proyección de los productos con certificación diferenciada, reforzar su reconocimiento ante consumidores y administraciones y consolidar un modelo agroalimentario sostenible y de alto valor añadido.

**Ecovalia refuerza su papel como referente del sector ecológico nacional e internacional con la firma de un convenio estratégico con Origen España.**

La Asociación profesional nacional de la producción ecológica, Ecovalia, y la Asociación Española de Denominaciones de Origen, Origen España, han firmado un convenio de colaboración con el objetivo de impulsar la proyección nacional e internacional de los productos con certificación diferenciada y reforzar el papel del sector agroalimentario como motor del desarrollo rural y la competitividad.

El acuerdo fue suscrito en Madrid, durante la feria Fruit Attraction 2025, por el presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, y el presidente de Origen España, Ángel Pacheco.

En palabras de Pacheco, "las Indicaciones Geográficas desempeñan un papel clave en el desarrollo económico sostenible de las comunidades locales" y "la sostenibi-

lidad está integrada en la noción de Indicación Geográfica, ya que la preservación de los recursos locales es vital para garantizar el suministro duradero de productos de alta calidad certificada".

Con esta alianza, Ecovalia da un paso más en su labor de representación y defensa del sector ecológico y en su apuesta por la sostenibilidad, la valorización del territorio y la garantía de calidad certificada al consumidor.

El convenio permitirá a ambas entidades desarrollar acciones conjuntas para sensibilizar al gran público sobre los beneficios de los productos con certificación diferenciada, reforzar su posición ante las administraciones públicas y consolidar un marco estable de colaboración para potenciar las figuras de calidad diferenciada, como los productos con sello DOP e IGP integrados en Origen España.

Con esta firma, Ecovalia reafirma su compromiso de liderar la transición hacia un modelo agroalimentario sostenible, representando los intereses de la producción ecológica tanto a nivel nacional como en los foros internacionales.

ASOBIO

ecovalia

## El decálogo de la producción, distribución y consumo ecológico

**Un plan de acción para llevar los productos ecológicos a la mesa y aumentar la competitividad del sector agroalimentario**

- 1 IVA reducido para productos ecológicos certificados
- 2 Regulación clara contra el "greenwashing"
- 3 Incentivos a puntos de venta con mayor presencia eco
- 4 Presencia de productos eco en comedores públicos
- 5 Promoción y campañas de información al consumidor
- 6 Apoyo al comercio especializado
- 7 Fomento del relevo generacional e innovación
- 8 Introducción de un sello de compromiso empresarial
- 9 Medidas de descarbonización del sistema agroalimentario
- 10 Una estrategia nacional para el consumo ecológico



Descárgate el decálogo aquí

## Diálogo con la Asociación de Exportadores de Banano de Ecuador



AEBE mantuvo un diálogo en Bruselas con Ecovalia, la principal asociación profesional española de producción ecológica. Durante el encuentro estuvo presente José Antonio Hidalgo, director ejecutivo de AEBE.

En la reunión se habló de la importancia de unir esfuerzos para enfrentar los desafíos del banano orgánico ecuatoriano en la Unión Europea, avanzando hacia mayor sostenibilidad, calidad y competitividad en el mercado.

## El sector ecológico se reúne en el Congreso de los Diputados

Reunión de Ecovalia y Asobio, en el Congreso de los Diputados para trabajar en la defensa y promoción de la producción ecológica, clave para la sostenibilidad y competitividad de nuestro modelo agroalimentario.

Hemos conversado con María Luisa Faneca, Portavoz de Agricultura del PSOE, quien cuenta con una amplia trayectoria ligada al desarrollo rural y la agricultura.

En este encuentro, hemos puesto de manifiesto:

- El liderazgo de España en producción ecológica, con más de 3 millones de hectáreas certificadas.
- La necesidad de cerrar la brecha entre producción y consumo, ya que solo el 3,5% de la cesta de la compra en España es ecológica, muy por debajo de la media europea.
- Las propuestas de nuestro Decálogo para la producción, consumo y distribución ecológica, que incluyen medidas como:



- Refuerzo de la Eurohoja
- Incentivos fiscales para jóvenes agricultores
- IVA superreducido para hacer estos productos más accesibles

Ecovalia y ASOBIO, representamos y defendemos la producción, distribución y consumo ecológicos y queremos ser aliados constructivos del sector y de las instituciones, aportando nuestra experiencia para impulsar políticas que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad.

## Visita de Pedro Gallardo Barrena, portavoz de Agricultura en el Congreso y diputado por Cádiz Partido Popular

Reunión sobre los retos y oportunidades de la producción ecológica en España, en línea con nuestro Decálogo Ecológico donde se acordó:

- 1 Impulsar el consumo ecológico: España lidera la producción ecológica, pero necesitamos estrategias que fomenten su consumo y desarrollo.
- 2 Un apoyo real en políticas y PAC: es clave reforzar el Plan de Acción Nacional y los planes autonómicos.
- 3 Informar al consumidor: más campañas para que todos conozcan los beneficios de los productos ecológicos: salud, medio ambiente y sostenibilidad.



## Visita de María Márquez Romero, representante del PSOE Andalucía



María Márquez Romero, representante del PSOE de Andalucía de Andalucía, junto con su equipo fueron recibidos en nuestra sede. Una reunión de trabajo muy productiva en la que analizamos la situación del sector ecológico, sus retos y las oportunidades que ofrece para el desarrollo sostenible de Andalucía y del conjunto del país.

El encuentro contó con la participación del presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera Fernández, el presidente de honor, Francisco Casero Rodríguez, y el equipo directivo de Ecovalia, quienes pusieron en valor la trayectoria, el liderazgo y la firme defensa del sector que caracteriza a la asociación.

La sesión permitió avanzar en líneas de colaboración y fortalecer la presencia del sector ecológico en el ámbito institucional, reafirmando el papel clave de Ecovalia en su representación.

Seguimos trabajando para impulsar un modelo productivo más sostenible, competitivo y alineado con las demandas sociales y ambientales.

## Ecovalia participa en la XVI Asamblea de la CIAO en Guatemala

La XVI Asamblea Anual Ordinaria de la Comisión Interamericana de Agricultura Orgánica (CIAO) se celebró del 2 al 4 de septiembre de 2025 en Antigua Guatemala, reuniendo a representantes de 19 países del continente para analizar el presente y futuro de la producción ecológica en la región.

Ecovalia estuvo representada por su secretario general, Diego Granado, quien intervino en la Asamblea en calidad de representante de la entidad, miembro colaborador de la CIAO. Además, participó en la IX Convención Nacional de Agricultura Orgánica, celebrada en paralelo. Su intervención destacó la experiencia española en la consolidación del sector ecológico, la importancia de la cooperación internacional y la necesidad de reforzar las políticas públicas que impulsan la producción orgánica.

En su aportación, Granado abordó cuestiones clave para Ecovalia, como el marco regulatorio internacional, la armonización de estándares y los desafíos derivados

de la proliferación del “greenwashing”, un fenómeno que amenaza la credibilidad del sector y exige reforzar los sistemas de certificación y control. También puso sobre la mesa la relevancia de promover mercados estables, el intercambio técnico entre países y el acompañamiento a los productores en la transición hacia modelos agrícolas más sostenibles.

La Asamblea contó con la participación de la Comisión Europea, representada por Diego Canga Fano, quien subrayó el compromiso de la Unión Europea con el desarrollo de la producción ecológica, la cooperación con América Latina y la necesidad de apostar por políticas que garanticen la integridad del sistema ecológico.

La presencia de Ecovalia en este encuentro hemisférico refuerza su papel como organización de referencia en la promoción de la producción ecológica y confirma su voluntad de contribuir activamente a los debates internacionales que definirán el futuro del sector.



FERCRISA

COBRE 52

FUNGICIDA  
BACTERICIDA

ELEVADA  
PERSISTENCIA

AUTORIZADO PARA  
ALMENDRO Y OLIVO

AMPLIO ESPECTRO  
DE ACCIÓN

## Sostenibilidad y medioambiente

### Regreso del rebaño a Santa Olalla del Cala BioNNOMÍA muestra los beneficios de la trashumancia en el medio ambiente



El proyecto en el que participa Ecovalia, cuyo principal objetivo es impulsar la bioeconomía mediante el aprovechamiento sostenible de los recursos asociados a la ganadería ecológica extensiva y la multifuncionalidad de ecosistemas de alto valor añadido, ha organizado una excursión con periodistas, comunicadores, estudiantes, profesores e investigadores.

El proyecto BioNNOMÍA ha recibido en la dehesa San Francisco de Santa Olalla del Cala (Huelva) a diferentes medios de comunicación, así como a estudiantes, profesores e investigadores para darles a conocer el papel fundamental de la ganadería trashumante ecológica en la conservación de ecosistemas como la dehesa.

Bajo el lema “Conoce la trashumancia”, la visita ha formado parte de una oportunidad única para conocer de cerca cómo el pastoreo extensivo ecológico trashumante contribuye a la biodiversidad, la salud del suelo y el paisaje, así como a la producción ecológica.

Además, durante el recorrido han podido observar cómo se gestiona la dehesa de manera ecológica, combinando el manejo de ganado ovino, porcino y bovino, una práctica tradicional que favorece la biodiversidad, mejora la ferti-

lidad del suelo y optimiza el aprovechamiento de los recursos naturales del entorno.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha destacado que “la ganadería ecológica extensiva es el modelo de producción más sostenible, basada en el aprovechamiento eficiente de los recursos del territorio, con especies autóctonas, ya que son las más adaptadas al medio, como es la oveja merina, autóctona del sur y oeste de la península ibérica. La importancia de proyectos de este tipo consiste en poner en valor la ganadería ecológica, así como conservar, recuperar e impulsar la trashumancia como sistema de gestión y aprovechamiento sostenible de los recursos ligados a esta ganadería”.

BioNNOMÍA, cuyo principal objetivo es crear un modelo de gestión para el desarrollo de la funcionalidad y la bioeconomía en zonas de un alto valor añadido mediante la ganadería extensiva y la trashumancia, está formado por Fundación Monte Mediterráneo, Fundación Centro de Servicios y Promoción Forestal y de su Industria de Castilla y León (CESEFOR), Ecovalia y la Universidad de León.

### BIO C demuestra que las variedades tradicionales de cereal son clave para una agricultura más sostenible y biodiversa



El Grupo Operativo BIO C “Bio C Soluciones bioinnovadoras para cereal ecológico reforzando la biodiversidad”, integrado por Ecovalia, EXPASA (Yeguada Cartuja Hierro del Bocado) y la Universidad Pablo de Olavide, ha presentado hoy en Jerez de la Frontera los resultados finales de un proyecto que apuesta por las variedades tradicionales de cereal y el manejo ecológico como base para afrontar los retos del secano andaluz.

Durante la jornada celebrada en la finca piloto de la Yeguada Cartuja, se han compartido los principales resultados obtenidos en el marco de este proyecto innovador cofinanciado por la Junta de Andalucía y el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER).

BIO C ha demostrado que el uso de variedades tradicionales andaluzas de trigo, combinadas con prácticas agroecológicas y mejoras ambientales, permite reducir la huella de carbono, mejorar la fertilidad del suelo y favorecer la biodiversidad funcional en cultivos extensivos de secano.

#### Evaluaciones agronómicas, carbono y biodiversidad

El equipo del proyecto ha realizado ensayos en campo, evaluaciones participativas con agricultores, análisis de harinas y catas de panes con consumidores. Así como un censo de aves y de biodiversidad. Entre los principales resultados destacan:

- Una huella de carbono negativa en los cultivos con variedades tradicionales (-345 kg CO<sub>2</sub>e/ha/año frente a +811 kg en cultivos convencionales).
- El cultivo de variedades tradicionales tiene buena adaptación al secano, alto contenido proteico y buen rendimiento sin insumos sintéticos.
- Implantación de mejoras ambientales como setos, islas de biodiversidad, cajas nido y hoteles de insectos, que han favorecido la presencia de aves e insectos beneficiosos.
- Evaluación positiva del pan elaborado con estas harinas por parte de panaderos profesionales y consumidores.

#### Transferencia y oportunidades

BIO C no solo ha generado conocimiento técnico, sino que ha reforzado la conexión entre producción, transformación y consumo. Se han identificado oportunidades en circuitos cortos de comercialización, en la diferenciación de producto ecológico y en la posible valorización económica del secuestro de carbono.

Para Álvaro Barrera, presidente de Ecovalia, “Bio C nos ha permitido corroborar el papel que juega la producción ecológica en la contribución a la sostenibilidad a largo plazo. A través de la implantación de mejoras ambientales en los cultivos extensivos ecológicos, Cádiz tiene un gran potencial de cara a ofrecer nuevas oportunidades de negocio y mejorar los resultados económicos”.

Por su parte la presidenta de la Yeguada Cartuja, Judit Anda ha indicado que “Bio C aporta una visión integral donde no sólo es importante la valoración agronómica de los cultivos, sino también el balance de carbono y la biodiversidad del entorno; estos tres pilares han ido de la mano para ofrecer resultados y soluciones replicables en otros espacios”.

Según Gloria Guzmán, profesora titular de la UPO, “las variedades tradicionales de trigo proporcionan autonomía a los agricultores de cultivos extensivos en secano ya que mantienen un rendimiento adecuado sin necesidad de herbicidas y fertilizantes químicos, lo que las hace ideales para productores ecológicos, abaratando los costes de producción”.

Este proyecto ha mostrado que la innovación también puede apoyarse en la tradición. La revalorización del secano, el impulso a las economías rurales y la creación de nuevas oportunidades agrarias en clave ecológica han sido pilares fundamentales de BIO C.

## ImpulsaEco Doñana, proyecto seleccionado para la mejora ambiental de Doñana

ImpulsaEco Doñana, proyecto de Ecovalia, Fundación Savia y Alimentta, ha sido seleccionado junto a otras ocho iniciativas por la Fundación Biodiversidad para la mejora ambiental en el ámbito agrario y forestal del entorno de Doñana.

El propósito principal de esta iniciativa es impulsar la conversión de fincas agropecuarias hacia la producción ecológica en municipios del entorno de Doñana, promoviendo así la transición ecológica en este espacio, a través del mejor conocimiento científico.

Este proyecto trabajará con fincas piloto de distintos sectores productivos (hortícolas, cítricos, frutos rojos, olivar, viñedo, entre otros), implantando medidas que favorezcan un uso más eficiente del agua de riego, el incremento de la biodiversidad y la implantación de cultivos de secano de alto valor adaptados a las condiciones del territorio.

El proyecto incluye, además, una evaluación del impacto ambiental y socioeconómico derivado del proceso de conversión, con el propósito de generar conocimiento útil y fácilmente transferible al conjunto del sector agrario. Para ello, contará con la colaboración de centros de investigación y entidades especializadas en sostenibilidad agraria.



Otro de los pilares de la iniciativa será la organización de visitas a fincas demostrativas, que servirán como espacios de encuentro y aprendizaje. Las visitas permitirán conocer de primera mano las prácticas sostenibles implementadas en explotaciones ecológicas, fomentando el aprendizaje práctico y el intercambio de conocimiento.

## Contigo en cada paso

AgroBank, más de 1.100 oficinas y 3.000 especialistas en tu negocio

Descubre más en  
CaixaBank.es



Si tienes a alguien  
acompañándote,  
todo es posible

Tú y yo.

Nosotros.



**AgroBank**

## El Olivar Español como aliado climático: GO Olive Carbon Balance



Si imaginamos el paisaje agrario español, es muy probable que una de las primeras imágenes que nos venga a la mente sea la de un olivar extendiéndose hasta el horizonte. Este cultivo emblemático atraviesa hoy una doble crisis: la presión económica que soportan miles de agricultores y los efectos crecientes del cambio climático, un reto global en el que la agricultura suele ser señalada como parte del problema. No es una acusación menor: el sector agrario representa alrededor del 10,2% de las emisiones de gases de efecto invernadero en la Unión Europea.

Para demostrar que el olivar puede formar parte de la solución, Ecovalia, la Asociación Española de Municipios del Olivo (AEMO), la cooperativa COLIVAL, Luque Ecológico, Ingeoliva y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) se han unido en el proyecto GO Olive Carbon Balance. Su propósito es ambicioso: medir con rigor el potencial del olivar para actuar como sumidero de carbono y abrir nuevas vías de sostenibilidad económica y ambiental para el sector. Un objetivo especialmente alineado con los principios de la agricultura ecológica, que desde hace décadas apuesta por suelos vivos, biodiversidad y manejos capaces de regenerar el territorio.

La idea central que impulsa el proyecto es tan simple como transformadora: un olivar bien gestionado puede funcionar como un auténtico sumidero de carbono. Es decir, tiene la capacidad de absorber más dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) del que emite a lo largo de todo su ciclo productivo. Esta visión contrasta con la percepción habitual de la agricultura como una actividad emisora y refuerza la necesidad de analizarla desde una mirada más amplia. El potencial de este cambio de paradigma es enorme.

El olivar español, del que dependen más de 350.000 agricultores, vive una situación económica compleja. Años marcados por eventos climáticos extremos -como la campaña 2022-2023, que redujo la producción en un 56%- y precios en origen que a menudo no cubren costes han puesto de manifiesto la fragilidad del sistema. En este contexto, la agricultura de carbono surge como una vía complementaria de ingresos, especialmente alineada con manejos sostenibles y ecológicos que ya apuestan por mejorar la salud del suelo y reducir insumos.

La certificación del carbono capturado abre la puerta a participar, si así se desea, en mercados voluntarios

de compensación. Estos mercados funcionan de manera privada y requieren métodos de medición rigurosos para garantizar que cada tonelada de CO<sub>2</sub> esté correctamente verificada. No se trata de un ingreso automático ni ligado a la producción, sino de un instrumento adicional disponible para quienes decidan utilizarlo dentro de un marco transparente y regulado.

Y esa transparencia es clave. Por ello, el proyecto incorpora una de sus innovaciones más relevantes: la tecnología blockchain como sistema de registro. Cada tonelada de CO<sub>2</sub> certificada se “tokeniza”, creando un activo digital único que no puede duplicarse ni manipularse. Esto garantiza trazabilidad total y evita problemas como la doble contabilidad, ofreciendo un entorno seguro que refuerza la credibilidad técnica del proceso.

Otra pieza de esta revolución es tecnológica. Para medir con precisión el carbono secuestrado, el proyecto despliega herramientas de agricultura 4.0: satélites, sensores, análisis espectrales y robótica avanzada. Robots autónomos -desarrollados por instituciones como el CAR-CSIC- recorren el olivar recopilando datos 3D y multispectrales que alimentan modelos de inteligencia artificial. El resultado es una radiografía detallada del

ecosistema olivarero, un “gemelo digital” capaz de predecir y optimizar su capacidad de capturar carbono.

El proyecto culminará con dos herramientas al servicio del agricultor:

- Una aplicación que permitirá calcular de manera rigurosa el balance de carbono de cada parcela.
- Una guía digital con recomendaciones personalizadas de manejo para maximizar la captura de carbono y, con ello, los ingresos potenciales.

El olivar tiene una historia milenaria. Hoy, gracias a la ciencia y la innovación, está escribiendo un capítulo nuevo: el de convertirse en un cultivo capaz de regenerar su entorno, fortalecer a quienes lo trabajan y aportar soluciones reales frente al cambio climático. Un futuro donde cada hectárea bien gestionada no solo da aceite... también respira por todos nosotros.

*Olive Carbon Balance está cofinanciado con el Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER), a través del programa grupos operativos supraterritoriales de la asociación europea para la innovación en materia de productividad y sostenibilidad agrícolas (AEI-AGRI), en el marco del Plan Estratégico de la PAC de España (PEPAC), para el año 2025 y Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA). El importe percibido ha sido de 599.991,90 €. 80% FEADER y 20% MAPA.*

## El pulso del carbono Cómo vemos la salud del olivar desde el espacio

¿Se puede ver el carbono en un olivar?  
La respuesta está en el cielo sobre Santa Sofía...

En cada olivo late un pulso silencioso contra el cambio climático. Para reforzarlo, medir el carbono que absorben se ha convertido en un arte y una ciencia. Pero, ¿cómo saber cuántas toneladas de carbono está almacenando un olivar ecológico sin tener que examinar cada árbol? Aquí entra en juego la magia de la teledetección, una tecnología que, desde satélites como Sentinel-2 de la red europea Copernicus, nos permite ver la salud y el vigor de la vegetación, y con ello, inferir su capacidad para capturar carbono. En la parcela Santa Sofía, perteneciente a la empresa Luque Ecológico y ubicada en Castro del Río (Córdoba), este enfoque innovador está acelerando la forma de entender y gestionar el balance de carbono, una piedra angular del proyecto GO-OLIVE CARBON BALANCE (OCB).



*Vista aérea de la parcela Santa Sofía en Castro del Río (Córdoba), el laboratorio vivo donde la tecnología satelital y la tradición olivarera se dan la mano para combatir el cambio climático.*



## Sentando las bases del futuro de la agricultura de carbono en Europa

**El proyecto Carbon Farming Awareness Hub (CarboFarmHub) ha concluido oficialmente tras dos años de trabajo conjunto en toda Europa para impulsar la sensibilización, fortalecer el conocimiento y promover prácticas innovadoras de agricultura de carbono, un enfoque cada vez más esencial para avanzar hacia la neutralidad climática y unos sistemas alimentarios sostenibles.**

### CarboFarmHub llega a su fin

Durante los días 9 y 10 de septiembre de 2025, el consorcio del proyecto se reunió en Lisboa (Portugal) para celebrar su reunión final, organizada por AGROBIO. Al encuentro asistieron representantes de todas las entidades socias: New Agriculture New Generation (NEA-GEN), Theophrastus Research Institute y la Academy of Entrepreneurship (AKEP), de Grecia; Centoform, de Italia; AGROBIO, de Portugal; y ECOVALIA, de España. Durante la reunión se revisaron los principales resultados alcanzados, los productos finales y la estrategia de continuidad a largo plazo del proyecto.

Cofinanciado por la Comisión Europea a través del Programa Erasmus+, CarboFarmHub se diseñó con el objetivo de capacitar a jóvenes agricultores, estudiantes y ciudadanía para comprender mejor la relación entre agricultura, cambio climático e innovación, creando un espacio de intercambio de conocimiento entre la ciencia, la práctica y las políticas públicas.

### Un hito en la cooperación por la sostenibilidad

Durante el encuentro en Lisboa, los socios destacaron los principales resultados del proyecto y finalizaron la publicación del "CarboFarmHub Policy Brief", un documento de síntesis que recoge los hallazgos más relevantes y formula recomendaciones estratégicas dirigidas a responsables políticos europeos y nacionales para favorecer la adopción de prácticas de agricultura de carbono en distintos sistemas agrarios. Este documento destaca el papel clave de la agricultura ecológica y regenerativa, los sistemas de certificación de carbono y el intercambio de conocimientos entre iguales como herramientas esenciales para alcanzar los objetivos del Pacto Verde Europeo y de la Estrategia "De la Granja a la Mesa".

### Principales logros y resultados

A lo largo de su ejecución, CarboFarmHub ha consolidado una red activa que conecta a agricultores, jóvenes estudiantes de FP agraria, investigadores y autoridades públicas. En los cuatro países participantes se organizaron más de 10 eventos presenciales e híbridos, con una media de 50 asistentes cada uno, promoviendo el diálogo sobre cómo la agricultura puede reducir su impacto ambiental sin perder productividad ni rentabilidad.

Uno de los resultados más destacados ha sido la creación del "Marco Global de Iniciativas", un conjunto estructurado de acciones formativas y de sensibilización implementadas a escala local e internacional. Este marco incluye más de 15 actividades concretas -como seminarios web, pódcast, mesas redondas, encuestas, visitas de campo y cursos MOOC- que han ayudado a acercar conceptos complejos como la fijación de carbono, la salud del suelo o la gestión sostenible de la tierra al sector agrario y al público general.

Todos los recursos educativos y las sesiones grabadas están disponibles en el canal de YouTube del proyecto: <https://www.youtube.com/@CarbonFarmHub>

Y en la plataforma de aprendizaje para el público joven Cultivate Academy: [www.cultivateacademy.org/course/carbon-farming-awareness-hub](http://www.cultivateacademy.org/course/carbon-farming-awareness-hub)

Ambos espacios ofrecen acceso abierto a materiales formativos, estudios, resultados de investigación y documentos europeos, constituyendo un repositorio de largo plazo para quienes trabajan en innovación verde y agricultura sostenible.

### Mirando al futuro: un legado para la agricultura europea

El CarboFarmHub Policy Brief, elaborado con la participación de jóvenes, agricultores y agentes clave de

los países socios, resume la visión del proyecto sobre el futuro de la agricultura europea. El documento aboga por marcos políticos de apoyo, incentivos económicos y asistencia técnica que permitan que la agricultura de carbono sea una opción realista y viable para todo tipo de explotaciones, desde las familiares hasta las de mayor escala.

Más allá de sus resultados inmediatos, CarboFarmHub ha sentado las bases para futuras colaboraciones entre centros educativos, ONGs y redes agrarias, demostrando que la cooperación y el aprendizaje participativo son herramientas eficaces para conectar la investigación, las políticas y la práctica en campo.

Al cerrar esta etapa, los socios coinciden en que CarboFarmHub no termina aquí, sino que marca un nuevo comienzo. Sus resultados seguirán inspirando futuras iniciativas europeas en el marco de los programas Horizon Europe y Erasmus+, orientadas a ampliar el uso de la agricultura de carbono y reforzar la transición hacia sistemas alimentarios más resilientes y con bajas emisiones.

Proyectos como CarboFarmHub demuestran que sostenibilidad, innovación y colaboración pueden avanzar de la mano, empoderando a los agricultores, involucrando a las nuevas generaciones y consolidando al sector agrario como pieza clave de la transición ecológica europea.



## OrganicClimateNET impulsa su red de fincas ecológicas en España

El proyecto europeo OrganicClimateNET, que reúne a más de 250 fincas ecológicas para impulsar estrategias de mitigación y adaptación al cambio climático, avanza con paso firme en España. Tras un webinar introductorio el 3 de septiembre, con 14 participantes, se celebró el primer Encuentro Nacional los días 22 y 23 de octubre en Canals (Valencia), reuniendo a 20 agricultores y ganaderos. La jornada sirvió para presentar las novedades del proyecto, debatir próximos pasos y compartir experiencias sobre prácticas resilientes como el uso de cubiertas vegetales. La cena de bienvenida y las dinámicas participativas favorecieron un ambiente de confianza y conexión entre los miembros de la red española.



Programa de Investigación e innovación de la Unión Europea bajo el Acuerdo de subvención nº. 101136880 y por la Secretaría de Educación, Investigación e Innovación (SERI) del estado Suizo.



Project funded by  
Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Swiss Confederation

Federal Department of Economic Affairs,  
Education and Research EAER  
State Secretariat for Education,  
Research and Innovation SERI

## Ecovalia reúne a expertos internacionales para abordar el futuro regenerativo de la agricultura ecológica

La feria BioCultura Madrid 2025, celebrada del 6 al 9 de noviembre en IFEMA, fue el escenario de la mesa redonda organizada por Ecovalia bajo el título "Agricultura regenerativa y sostenibilidad: claves desde la producción ecológica", incluida en el programa profesional de esta edición.

La sesión, celebrada el 7 de noviembre, contó con las intervenciones de Patricio Almeida, director general de Agrocalidad (Ecuador), y José Ángel Navarro, director de Certificación de CAAE, y fue moderada por Diego Granada, secretario general de Ecovalia. A lo largo del debate se analizó cómo la producción ecológica es un punto de partida natural para integrar prácticas de agricultura regenerativa, impulsando modelos agrarios que no solo reducen su impacto, sino que contribuyen activamente a restaurar suelos, agua y biodiversidad.

Uno de los ejes centrales de la mesa fue la implementación de la certificación Eco-Regenerativa CAAE en AL-VELAL, presentada como un caso de éxito. Esta certificación, desarrollada conjuntamente por la asociación AIVelAI y Ecovalia-CAAE, es la primera herramienta en España que establece un marco técnico específico para la agricultura regenerativa, diferenciando de forma clara las fincas que regeneran el suelo, protegen el agua, fomentan la biodiversidad y contribuyen a mitigar el cambio climático.

La participación del público fue especialmente activa, generando un debate intenso en torno a los retos de escalar estos modelos, los costes de transición para los productores y el papel de la certificación en la comunicación con el consumidor. La mesa se enmarcó en las actividades profesionales de BioCultura Madrid 2025, reafirmando el compromiso de Ecovalia con la sostenibilidad y la innovación en la producción ecológica.

## Dinamización de la economía en la provincia de Cádiz Fomento de la alimentación ecológica y las zonas verdes ecosostenibles

El proyecto "Fomento de la alimentación ecológica y las zonas verdes ecosostenibles para la dinamización de la economía en la provincia de Cádiz", impulsado por Ecovalia junto a Diputación de Cádiz, tiene como objetivo fortalecer la economía local a través de la sostenibilidad, la innovación y la certificación ecológica.

Esta iniciativa nace con la vocación de conectar empresas, instituciones y profesionales comprometidos con la producción ecológica, la restauración sostenible y la gestión responsable de las zonas verdes, alineándose con la Estrategia Europea "De la Granja a la Mesa", la Estrategia Nacional de Infraestructura Verde y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Este octubre, la provincia de Cádiz se prepara para convertirse en un referente nacional en sostenibilidad, innovación y compromiso ambiental. Desde Ecovalia junto a Diputación de Cádiz, impulsamos dos grandes encuentros empresariales destinados a promover la restauración ecológica y la gestión sostenible de las zonas verdes, fomentando el intercambio de experiencias, el *networking* y la creación de sinergias entre profesionales, empresas, administraciones locales y el sector Horeca.

Estos encuentros son una oportunidad única para aprender, conectar y liderar el cambio hacia una economía más verde y saludable, alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Estrategia Europea "De la Granja a la Mesa".

### Restaurantes y zonas verdes certificados

En el marco del proyecto "Fomento de la alimentación ecológica y las zonas verdes ecosostenibles para la dinamización de la economía en la provincia de Cádiz", se han becado a 11 restaurantes de la provincia, impulsando su certificación ecológica y haciendo que Cádiz se consolide como la provincia con mayor número de establecimientos certificados a nivel nacional. Del mismo modo, se han becado 6 zonas verdes y jardines, apoyando su certificación como espacios ecosostenibles y promoviendo una gestión responsable y respetuosa con el entorno.

A continuación se muestran los restaurantes y zonas verdes certificados dentro del proyecto.

#### RESTAURANTES CERTIFICADOS:



- La Taberna del Lomo en Manteca (Vejer)
- Servicio de catering Canela & Clavo (Jerez)
- Café y restaurante Alma Verde (Rota)
- Mesón Sabor Andaluz (Alcalá del Valle)
- Restaurante Antonio (Zahara de los atunes)
- Restaurante Aljibe (Arcos)
- Taberna Jóvenes Flamencos (Arcos)
- Restaurante Código de Barra (Cádiz)
- Restaurante Contraseña (Cádiz)
- Restaurante La Merina Brasa Autóctona (Grazalema)
- Restaurante Las Delicias (Vejer)

#### ZONAS VERDES CERTIFICADAS:



- \* Fundación Esperanza en Acción (Chiclana de la Frontera)
- \* Ayuntamiento de Vejer de la Frontera
- \* La Almoraima (Castellar de la Frontera)
- \* Ayuntamiento de Zahara de la Sierra
- \* Cortijo Los Agustinos (Arcos de la Frontera)
- \* Ayuntamiento de Barbate



## Consumidor

# ¡Stop greenwashing!

## ¿Son lo mismo agricultura ecológica y regenerativa?

Ambos conceptos prometen un enfoque positivo en la forma en que cultivamos nuestros alimentos y cuidamos el medio ambiente. Sin embargo, es importante entender las diferencias para poder evaluar su impacto real.

La agricultura ecológica promueve prácticas que respetan la biodiversidad, evitan el uso de productos químicos sintéticos y buscan mantener la salud del suelo. La agricultura regenerativa, en cambio, se promociona como un enfoque que va más allá de la sostenibilidad, pero sobre la base de mantener y mejorar la salud del suelo.

En realidad, la agricultura regenerativa no ofrece nada significativamente nuevo. Además, la ausencia de normas oficiales permite usar herbicidas o abonos químicos, convirtiendo este concepto en una herramienta de blanqueo ecológico (greenwashing) por parte de la agricultura convencional. Algunas grandes empresas agrícolas pueden adoptar el apellido regenerativo sin realizar cambios significativos en sus prácticas agrícolas, lo que lleva a una confusión en el mercado y a una dilución del verdadero significado de la agricultura regenerativa.

**La producción ecológica es el verdadero sistema que se basa en mantener un suelo vivo, sano y por tanto fértil como núcleo de la producción agrícola y ganadera. Está sustentado por unas normas oficiales, iguales para todos y por todos conocidas. Lo demás es renombrar cosas que solo interesan a quienes necesitan abrir mercados con el marchamo de sostenibilidad aunque no lo sean.**

## ¿Es ecológico el kilómetro cero?



La denominación de kilómetro cero se aplica a muchos tipos de productos y responde a la distancia que hay entre el punto de producción, es decir, el punto de origen, y su lugar de consumo final. Se trata, a priori, de un principio ecológico de respeto al medio ambiente, puesto que estos productos de proximidad reducen el consumo de carburante y de emisiones producidas, por un menor transporte, además de tiempos e incluso el número de intermediarios entre otros beneficios. Todos los productos, tanto ecológicos como convencionales, pueden ser de kilómetro cero mientras cumplan el criterio de cercanía. Por contra, los productos ecológicos no tienen por qué ser Km.0 por antonomasia y cuentan con otros beneficios ambientales derivados de su sistema de producción. La producción ecológica de verduras, aceite, carne, leche, etc está ligada a unos requisitos legales que hacen que se reduzcan las emisiones, generan biodiversidad y está vinculada a la tierra, asegurando con sus métodos la salud del suelo a la vez que el bienestar animal.



## Bienestar animal

Un animal está en buenas condiciones de bienestar si está sano, cómodo, bien alimentado, en seguridad, puede expresar formas de comportamiento innatas y no padece sensaciones desagradables de dolor, miedo o desasosiego, según el Código Sanitario para los Animales Terrestres de la Organización Mundial de Sanidad Animal (OIE).

Para lograr ese bienestar se deben cumplir las cinco libertades principios básicos del bienestar animal, establecidos por el Consejo de Bienestar de los Animales de Granja en el Reino Unido que, son conocidos como las cinco libertades. los principios básicos para garantizarlo.

Para acreditar que una explotación ganadera o un matadero cumple adecuadamente con estos estándares, existen diversas certificaciones profesionales, entre ellas el sello Welfair, desarrollado en España según los protocolos internacionales Welfare Quality y AWIN y que acredita que un producto proviene de animales criados en granjas sometidas a un seguimiento de bienestar animal y han sido sacrificados en un matadero que también ha sido sometido a evaluación.

En la regulación europea para la ganadería Ecológica el bienestar animal se traduce en lo siguiente:

- **Libre de hambre y sed.** Acceso permanente a agua potable de calidad y a una alimentación ecológica adecuada.
- **Libre de incomodidad.** Espacio suficiente, camas limpias y secas y acceso al aire libre.
- **Libre de dolor, lesiones o enfermedades.** Prevención mediante buenas prácticas de manejo, selección genética adecuada y alimentación equilibrada. Uso de medicamentos sólo cuando es necesario.
- **Libre para expresar comportamientos naturales.** Propios de su especie, como pastar, escarbar o socializar. Prohibidas prácticas que limiten el movimiento. Acceso al exterior.
- **Libre de miedo y angustia.** Manejo respetuoso, evitando prácticas dolorosas o estresantes. El sacrificio debe realizarse de forma humanitaria.

Esto está contemplado tanto en los principios como en el desarrollo de los requisitos de cumplimiento del Reglamento Europeo para la producción ecológica.



**La producción ecológica certificada, en cualquier caso, ya contempla todos estos requisitos y, aunque en muchos etiquetados de productos de origen animal conviven ambas certificaciones, la primera (ecológica) ya incluye la segunda (bienestar animal).**

¿Qué son los productos ecológicos?

Los productos ECO o productos orgánicos, proceden de un sistema de producción que respeta los ciclos biológicos de los alimentos, además de su bienestar, lo que permite que los alimentos conserven todas sus propiedades.



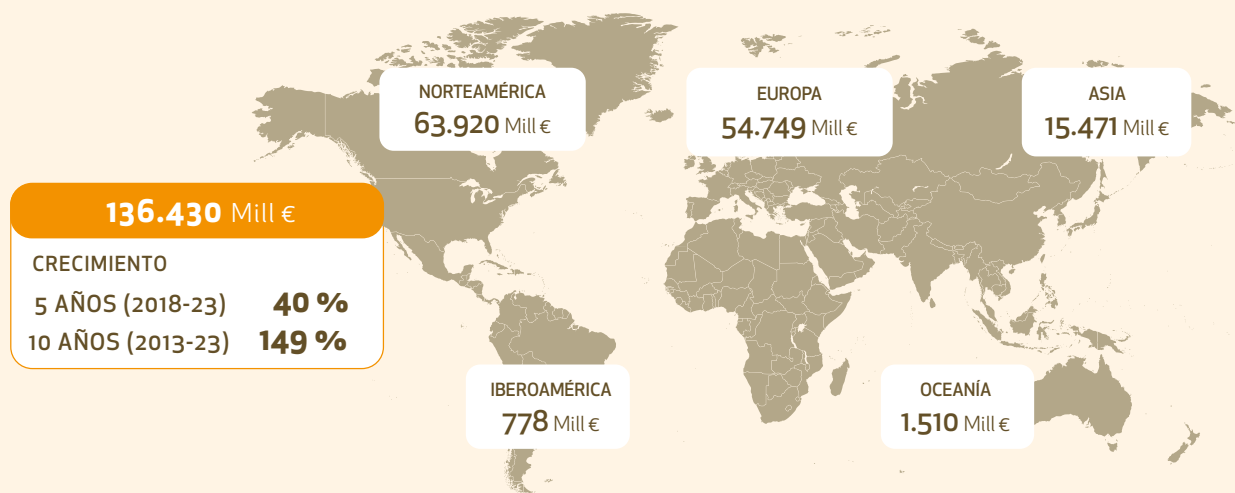
Reconocemos los productos ecológicos por su etiquetado



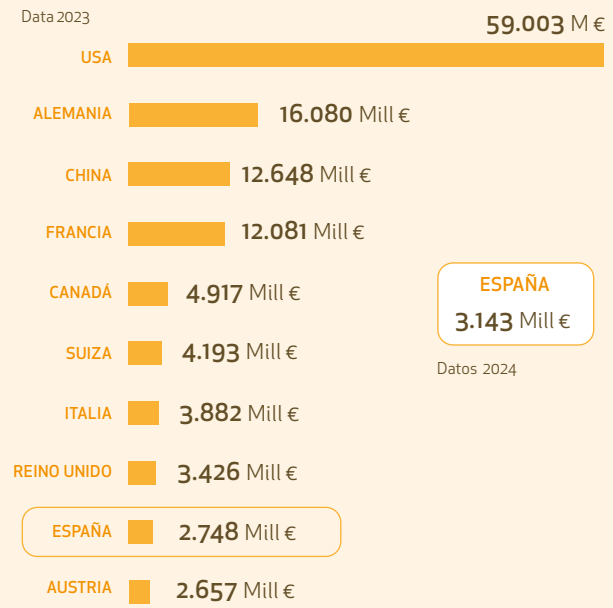
En el envase debe aparecer:

- La palabra ecológico, orgánico, biológico o sus abreviaturas eco o bio.
- El logotipo de la Unión Europea -la conocida Eurohoja-.
- El código del organismo de control que concede la certificación ecológica al producto, así como el origen de las materias primas.
- El logotipo de la entidad de certificación (es recomendable).

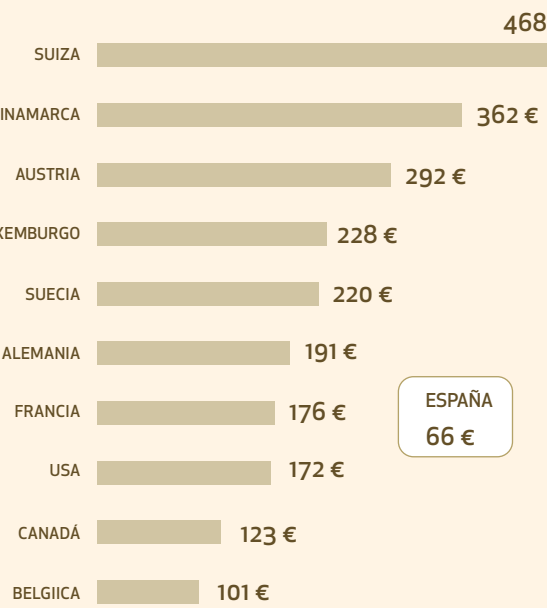
Datos de consumo ecológico mundial



PAÍSES MUNDIALES CON MAYOR CONSUMO ECOLÓGICO DEL MUNDO (DATOS 2023)

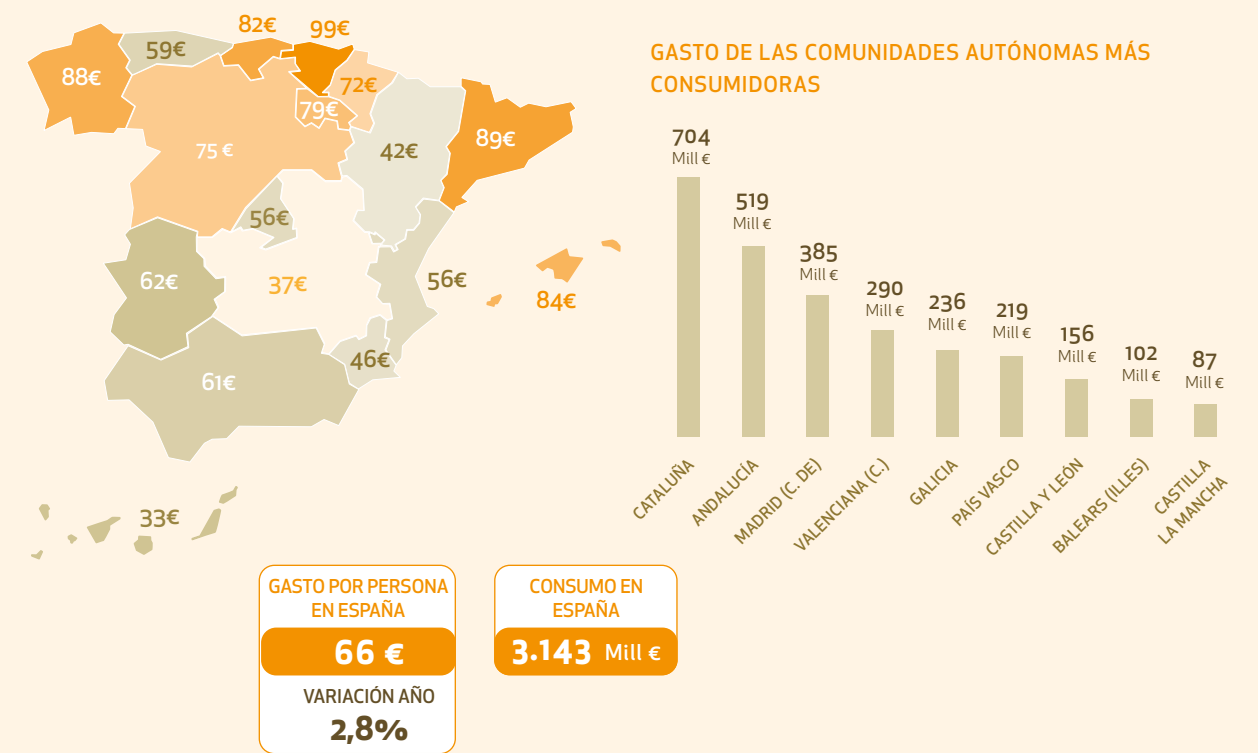


TOP TEN PAÍSES MUNDIALES CON MAYOR GASTO PER CÁPITA + ESPAÑA



Fuente: Ecovalia; "The World of Organic Agriculture" 2025 elaborado por FIBL y IFOAM Organics International. Datos 2023.

Datos de consumo ecológico en España



Fuente: Ecovalia a partir de datos oficiales de 2024 del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA)

## Educación

### El CEIP San Juan de la Cruz gana la IV edición de “Creando biodiversidad en mi huerto”

**Este programa, promovido por la Diputación de Jaén y Ecovalia con el objetivo de sensibilizar sobre la importancia de conservar la biodiversidad, se ha celebrado en 14 centros educativos de la provincia de Jaén y ha contado con la participación de 616 escolares.**

El Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) San Juan de la Cruz de Baeza ha sido el ganador de la cuarta edición de “Creando biodiversidad en mi huerto”, el programa escolar desarrollado por la Diputación de Jaén y Ecovalia con el objetivo de sensibilizar al alumnado sobre la importancia de conservar la biodiversidad a través del manejo sostenible de huertos escolares.

Un total de 616 escolares de la provincia de Jaén pertenecientes a 14 centros educativos han tomado parte

en esta edición, que son CEIP María Zambrano (Jaén), EE.PP. Sagrada Familia - SAFA (Linares); IES Río de los Granados (Guarromán), IES Bûry Al-Hamma (Baños de la Encina); CEIP Santo Domingo (Jaén); CEIP Santa María Magdalena (Mengíbar); CEIP San Juan de la Cruz (Baeza); IES Oretania (Linares) -ganador de la tercera edición-; IES Sierra de Segura (Beas de Segura); Escuelas Profesionales de la Sagrada Familia de Úbeda; San Vicente de Paúl (Jaén), Colegio Guadalimar (Jaén), CEIP Arturo del Moral (Cabra del Santo Cristo) y Jaén Montessori International School (Jaén).

El alumnado ha recibido talleres de sensibilización y una “Caja de biodiversidad” con material didáctico y entomológico para reconocer la fauna beneficiosa y semillas de especies que sirven de refugio y alimento para esta fauna.



Entre los trabajos realizados, se ha seleccionado al CEIP San Juan de la Cruz de Baeza como ganador de esta cuarta edición por el compromiso de su alumnado con el proyecto. “El centro celebra de forma activa días clave del calendario medioambiental, como el Día del Medio Ambiente, de los Océanos o del Cambio Climático, utilizando estos momentos para sensibilizar y trabajar en valores desde el aula. Además, este centro ha sobresalido por su capacidad de comunicar y compartir sus acciones a través de canales propios como Radio Ardilla, TV Ardilla y redes sociales, asegurando que toda la comunidad educativa esté informada y sea participe”, explican fuentes de Ecovalia.

El presidente de Ecovalia, Álvaro Barrera, ha señalado que este programa “Es una iniciativa que puso en marcha Ecovalia para fomentar la biodiversidad mediante la conservación de los recursos naturales, y a la que siempre responden de forma muy positiva el alumnado de la provincia de Jaén. Por su ubicación entre Sierra Morena, la cordillera Bética y la depresión del

Guadalquivir, la provincia de Jaén es un territorio donde la biodiversidad toma un cariz muy especial”.

Por su parte, la diputada de Medio Ambiente y Lucha contra el Cambio Climático, Isabel Uceda, ha destacado que con este programa “Se ofrece

al alumnado la oportunidad de aprender sobre la naturaleza de forma práctica, conociendo de primera mano el proceso del huerto, promoviendo valores de sostenibilidad y la alimentación saludable”.

Asimismo, ha mostrado su satisfacción por la realización de este acto en el centro educativo ganador de este programa, coincidiendo con la celebración del Día Internacional de la Biodiversidad.

La conservación de la biodiversidad es un tema que preocupa a la Comisión Europea que, entre otros aspectos, se ha marcado el objetivo de incrementar al menos en un 25% la superficie agraria útil europea en producción ecológica de aquí al 2030 como una de las medidas que favorecerá proteger los frágiles recursos naturales de nuestro planeta.



### Educabio repite edición en 2026



Promoción de la importancia de buenos hábitos nutricionales y el consumo de alimentos saludables y ecológicos en la comunidad educativa.

**102 centros educativos**  
**4.200 escolares**

Proyecto financiado por la European Research Executive Agency, de la Unión Europea, englobado dentro de las campañas “Enjoy, it’s from Europe”.



## Innovación



## Un robot para controlar las cubiertas vegetales bajo invernadero

El Grupo Operativo Bioterrabot, proyecto en el que participan Ecovalia, Organicultura, la Universidad de Córdoba, Cetemet, Cantueso y la Diputación Provincial de Huelva, ha presentado sus resultados finales a agricultores y técnicos del sector en Lepe (Huelva).

El Grupo Operativo BioterraBot. Robotización para el control de cubiertas vegetales en cultivos ecológicos, ha trabajado durante los últimos meses en la integración de robótica avanzada, sensores y soluciones basadas en la naturaleza para dar respuesta a uno de los grandes retos del sector ecológico: reducir residuos sin comprometer la eficiencia agro-nómica.

Como parte del plan de transferencia de resultados, el grupo operativo ha llevado a cabo unas jornadas de presentación de resultados y visita a campo, dirigida a agricultores y técnicos del sector en Lepe (Huelva).



Entre sus principales innovaciones, el Grupo Operativo BioterraBot ha puesto en marcha y ha validado un robot autónomo (AMR) equipado con un apero de siega de diseño propio, adaptado a condiciones reales de invernadero. Este robot ha demostrado su eficacia en la siega controlada de cubiertas vegetales tapizantes especial-

mente diseñadas para el cultivo de frutos rojos, garantizando la transitabilidad y funcionalidad, incluso en suelos húmedos o con vegetación densa. Asimismo, el Grupo Operativo ha creado un repositorio digital de código abierto que contiene los elementos clave para el desarrollo y mejora de la navegación de robots segadores en entornos agrícolas controlados. Estos

recursos permiten a investigadores, desarrolladores y profesionales del sector probar y mejorar algoritmos sin necesidad de acceso físico al robot, gracias a los registros operativos (rosbags) y entornos simulados compartidos.

El proyecto está cofinanciado por el FEADER Andalucía 2014-2022 y la Junta de Andalucía.

## Arranca el proyecto InnOFoodLabs Innovación pionera en alimentos ecológicos en Europa



El sector europeo de alimentos ecológicos inicia una nueva etapa con el lanzamiento de InnOFoodLabs, un proyecto financiado por el programa Horizon Europe que impulsa la creación de Laboratorios Vivos de Innovación Alimentaria Ecológica -espacios locales, colaborativos y multisectoriales dedicados a transformar las cadenas de valor ecológicas en motores dinámicos de las economías locales.

Con una duración de 48 meses, InnOFoodLabs desarrollará 23 innovaciones a través de 12 laboratorios vivos distribuidos en 9 países europeos, apoyados por una activa Comunidad de Práctica. El proyecto comenzó oficialmente el 1 de septiembre de 2025 y se presentó en el encuentro inaugural celebrado del 23 al 25 de septiembre en Witzenhausen, Alemania.

El evento, organizado por la Universidad de Kassel, reunió a socios de toda Europa en tres días de colaboración, inspiración y planificación estratégica. El programa incluyó presentaciones clave sobre la gestión de proyectos Horizon Europe, a cargo de Grazyna Galazka (Oficial de Proyectos, REA) y Ana Patricia López Blanco (Oficial de Políticas de la Comisión Europea). También se establecieron vínculos con el proyecto hermano WINN-Organic, y se exploró el panorama actual de las cadenas de valor ecológicas en la UE.

Durante el encuentro, los participantes compartieron visiones, conocimientos y objetivos organizativos, sentando las bases para el primer año de actividades mediante talleres, debates y sesiones de planificación conjunta. Además, se realizaron visitas a iniciativas locales inspiradoras como Solawi Hühberg Kollektiv y Gut Fahrenbach, ejemplos vivos de los valores que promueve InnOFoodLabs.

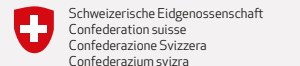
El proyecto reúne a ganaderos, agricultores, procesadores, minoristas, consumidores, investigadores y asesores en una iniciativa transdisciplinar y multisectorial. Las innovaciones se centrarán en el procesamiento a pequeña escala, envases sostenibles, conexiones directas entre productores y procesadores, y nuevos modelos de distribución y suministro. Cada laboratorio vivo desarrollará hojas de ruta personalizadas, registrará avances en diarios de innovación y evaluará el impacto en sostenibilidad mediante marcos adaptados.

La Comunidad de Práctica será clave para el intercambio de conocimientos y el fortalecimiento de capacidades, ofreciendo formación, aprendizaje entre pares y visitas de estudio a nivel nacional e internacional. También se investigarán las actitudes de los actores implicados, la aceptación por parte de los consumidores y se diseñarán modelos de negocio a medida para escalar las innovaciones exitosas.

InnOFoodLabs está alineado con el Plan de Acción para la Agricultura Ecológica de la UE, contribuyendo al objetivo de alcanzar un 25% de superficie agrícola ecológica en Europa para 2030. Al fortalecer el consumo y las oportunidades de mercado para los productores ecológicos, el proyecto apoya la transición hacia sistemas alimentarios más inclusivos, resilientes y sostenibles.

Este es solo el comienzo. InnOFoodLabs nace con una visión compartida: empoderar a las comunidades locales, fomentar la innovación y posicionar los alimentos ecológicos como pilares de una Europa más saludable y sostenible.

El proyecto InnOFoodLabs está financiado por la Unión Europea (Subvención nº 101181923) y por la Secretaría de Estado para la Educación, la Investigación y la Innovación de Suiza (SERI). Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva de sus autores y no reflejan necesariamente las de la UE, REA o SERI. Estas entidades no se hacen responsables de las mismas.



## Ferias y eventos

### Auténtica



Ecovalia participó en Auténtica 2025 con una amplia agenda de actividades que consolidaron su papel como referente del sector ecológico. La organización contó con un stand propio, convertido en punto de encuentro para productores, distribuidores y profesionales interesados en la alimentación sostenible.

Durante la feria se celebró una degustación ecológica en formato *networking*, que permitió conectar directamente a empresas del sector con potenciales compradores y prescriptores, fortaleciendo relaciones comerciales y creando nuevas oportunidades de colaboración.

Además, Ecovalia organizó una jornada técnica centrada en la producción ecológica y los retos del mercado actual, con gran asistencia y participación de profesio-



nales. Como cierre destacado, se realizó la entrega oficial de los Premios Ecotrama 2025, un momento clave para reconocer y visibilizar los mejores aceites ecológicos del año.

Una participación completa que reafirma el compromiso de Ecovalia con la promoción, divulgación y fortalecimiento del sector ecológico en los principales eventos profesionales del país.



## Bio Fruit Congress: un referente de la producción ecológica en Europa



El Bio Fruit Congress, organizado por Ecovalia y coorganizado por IFEMA Madrid y FEPEX, se celebró los días 30 de septiembre y 1 de octubre en el marco de FRUIT ATTRACTION en Madrid. Este foro profesional se consolidó como un punto de encuentro clave para el sector ecológico europeo.

Durante el congreso, 13 ponentes de reconocido prestigio compartieron experiencias y conocimientos en cuatro paneles temáticos: La Agricultura Eco Regenerativa, Auxiliares en Producción Orgánica, F & H en la Restauración, y Requerimientos en la Distribución.

El evento permitió debatir sobre el presente y futuro de los mercados ecológicos, así como los avances tecnológicos que están transformando la producción y comercialización sostenibles. Además, fomentó la creación de redes, alianzas y tendencias que favorecen el desarrollo conjunto del sector.



El congreso contó con el patrocinio de Seipasa, Koppert, Jalhuca, Agrométodos y Sintropía, fortaleciendo su compromiso con la innovación y la sostenibilidad. La participación de expertos y empresas líderes convirtió al Bio Fruit Congress en una cita imprescindible para profesionales del sector ecológico.

## Encuentro de la mujer “Desayuno con propósito. Productividad con enfoque de género: el valor del liderazgo femenino”



Ecovalia organizó el evento “Desayuno con propósito. Productividad con enfoque de género: el valor del liderazgo femenino”, en el marco de las ayudas para la promoción de productos agrícolas y alimenticios en regímenes de calidad.

El encuentro tuvo como finalidad visibilizar el papel de la mujer en la producción ecológica andaluza, fomentando el intercambio de experiencias entre profesionales, empresas y asociaciones del sector. Además, se propuso como espacio de diálogo y degustación de productos ecológicos de proximidad, integrando la gastronomía sostenible como herramienta educativa, relacional y de comunicación.

El entorno elegido, la finca ecológica Bioalverde (Sevilla), reforzó la coherencia y el valor simbólico de la acción, al tratarse de un ejemplo de buenas prácticas en producción ecológica y en compromiso social.

El evento se articuló en torno a una mesa redonda con mujeres referentes del ámbito ecológico y empresarial, centrada en los diferentes enfoques de la productividad y el liderazgo femenino.

La jornada combinó espacios de intervención profesional, debate participativo y degustación de productos ecológicos, lo que permitió mantener un ambiente inspirador, colaborativo y dinámico.

## Biocultura

Gran satisfacción entre los miembros de Ecovalia que han acudido a la 41 edición de BioCultura Madrid celebrada en IFEMA del 6 al 9 de noviembre.



Con éxito total de público, más de 50.000 visitantes y ventas muy por encima de las expectativas iniciales. Los integrantes de la participación agrupada organizada como cada año por Ecovalia, cerraron la feria con balance muy positivo ya no sólo en cuanto a las

ventas, sino reforzándose en la idea de ser una cita ineludible para una toma de contacto con sus consumidores que les permite seguir recogiendo ideas sobre nuevos productos, formatos y fortaleciendo sus convicciones en que el consumo en España, sigue avanzando.



## Próximos eventos

### BIOFACH

NÚREMBERG  
10 - 13 Febrero 026  
Centro de Exposiciones

La mayor feria de alimentos orgánicos abrirá sus puertas nuevamente en el Centro de Exposiciones de Núremberg y reunirá a expositores y visitantes de cosmética orgánica y natural, junto con actores regionales, nacionales e internacionales. Un variado programa ferial y una amplia gama de productos invitan a los visitantes a explorar el mundo de los alimentos orgánicos con todos sus sentidos: vista, oído, olfato, gusto y tacto. En BIOFACH, se experimentará un mercado dinámico y lleno de oportunidades, y una feria repleta de ideas, inspiración y disfrute.



BARCELONA  
23 - 26 Marzo 2026  
Recinto Gran Via

La plataforma de alimentación, bebidas y gastronomía líder en España y uno de los principales referentes internacionales para el sector. Las sinergias entre Alimentaria + Hostelco han permitido crear uno de los mayores puntos de encuentro internacionales para la industria de la hostelería, consiguiendo así dar respuesta a todas las necesidades del sector HORECA con la oferta más completa y transversal. Este posicionamiento diferencial único se traduce en un evento de mayor internacionalización e innovación que permite a las empresas expositoras la generación de nuevas y mejores oportunidades de negocio y de expansión internacional.

## Premios y reconocimientos

### Nuevos socios de honor de Ecovalia

La Junta Directiva de Ecovalia, en su reunión del pasado 25 de septiembre, decidió nombrar socios de honor de la entidad a las siguientes personas y entidades:



**RAFAEL CAMACHO GÓMEZ**  
*Gerente de INCEDECA*

Veterinario por la UCO, y emprendedor que creó y dirige una de las principales entidades de certificación del cerdo ibérico en España. Gran defensor de la ganadería ecológica y de los valores de Ecovalia en la Sierra de Huelva.



**ÁNGELES PARRA**  
*Ex Presidenta de Asociación Vida Sana*

Pionera de la producción ecológica en España, creando y dirigiendo Vida Sana en 1981, una de las entidades principales de fomento de la producción ecológica. Ha sido también la directora de BioCultura, referente en ferias de venta directa de alimentos ecológicos en España.



**FRANCISCO MARTÍNEZ ARROYO**  
*Ex consejero de Agricultura de Castilla-La Mancha*

Ingeniero Agrónomo y funcionario del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Francisco ha sido un interlocutor permanente de Ecovalia en el trabajo por el desarrollo del sector de la producción ecológica de Castilla-la Mancha.

Premios



La XXIV edición de Ecotrama, el concurso internacional de aceites de oliva virgen extra ecológicos, se celebró en Priego de Córdoba con gran éxito de participación, reuniendo 82 muestras nacionales e internacionales. El certamen, dirigido técnicamente por José María Penco y evaluado por un panel de 10 catadores de reconocido prestigio, volvió a poner de manifiesto la calidad y el potencial del AOVE ecológico.

Organizado por Ecovalia y la Diputación de Córdoba, con la colaboración del Ayuntamiento de Priego de Córdoba y AEMO, Ecotrama reafirma su papel como escaparate internacional para los aceites ecológicos más destacados, consolidando su importancia en la promoción y la excelencia del olivar ecológico.

Una edición que confirma el crecimiento y la fortaleza del sector ecológico del aceite de oliva.

ecotrama MENCIÓN ESPECIAL

Mejor aceite de oliva virgen extra ecológico, Premio especial Diputación de Córdoba

LOA 77  
Oleum Laguna, S.L.

Ecotrama ME pequeños poroductores, Premio Juan Antonio Caballero

DON VERDE VIDA  
Midialser alimentación y cárnicas S.L.

Ecotrama ME frutado maduro

FRANTOIO ROMANO GOLD BIO  
Frantoio Romano

Ecotrama ME frutado verde

RINCÓN DE LA SUBBÉTICA, DOP PRIEGO DE CÓRDOBA  
Almazaras de la subbética



ecotrama GRAN ORO

CORTIJOS DE ANDALUCÍA ECOLÓGICO  
Oleicola San Francisco S.L.

VALDENVERO ORGANIC CORNICABRA  
Cooperativa Olivarera de Valdepeñas (Colival)

DEGUSTUS  
Cooperativa la Granadella I Seccio de Credit Sant Antoni Abad SCCL.

ORO BAILEN PICUAL  
Aceites Oro Bailen Galgon, 99. S.L.U.

PEÑA LUNA HOJIBLANCA  
Segura y Gomez Ancestral, S.L.

PAGO FRANCISCO GOMEZ CHIQUITITA  
Hacienda la Serrata, S.L.

ORO DEL DESIERTO COUPAGE  
Rafael Alonso Aguilera S.L.

CORTIJO DE SUERTE ALTA, COUPAGE NATURAL  
Cortijo de Suerte Alta, S.L.

NOOR FES  
Evoo Factory

LUZ DEL OLIVAR  
Olivasur Natural, S.L.

ORO LA SENDA ALMAZARA "COSECHA TEMPRANA VERDE JOVEN"  
Almazara Hermanos Jaime 2021, S.L.

PEÑA LUNA ANCESTRAL ECOLÓGICA  
Segura y Gomez Ancestral, S.L.

ESENCIA TIERRAS DE MAITINO ECOLÓGICO PICUAL  
Almazara Maitino, S.L.

PAGO FRANCISCO GOMEZ LECCIANA  
Hacienda la Serrata, S.L.

DEORTEGAS HOJIBLANCA  
Almazara de Ortegas S.L.

AL ALMA HOJIBLANCA  
Al Alma del Olivo, S.L.

OLEUM LAGUNA DE BLAS  
Oleum Laguna, S.L.

HUERTA LOS CAÑOS  
Monva, S.L.

ecotrama ORO

UN OLIVO  
N.E. Nuevos Espacios S.A.

QUARYAT ECOLOGICO  
Almazara Quaryat Dillar (Indivegil S.L.)

BIO EMPIEDRO (DOP PRIEGO DE CÓRDOBA)  
S.C.A. Olivarera la Purísima

VIEIRU ECOLÓGICO DOP GATA-HURDES  
Almazara as Pontis - Agropecuaria Carrasco, S.L.

MONTEOLIVA ORO ECOLOGICO  
Cooperativa Olivarera Virgen de la Sierra de Cabra S.C.A.

PUERTA DE LAS VILLAS  
S.C.A. San Vicente

LUQUE - PROYECTO ELANIO  
Luque Ecologico, S.L.

LUQUE – Take a Walk On The Organic Side  
Luque Ecologico, S.L.

ORO DEL DESIERTO PICUAL  
Rafael Alonso Aguilera S.L.

CORTIJO LA TOQUERA ECOLOGICO  
Cortijo La Toquera S.L.U.

OLEUM LAGUNA DE BLAS  
Oleum Laguna ,S.L.

ALMAOLIVA BIO  
Almazaras de la Subbética

ECOLEUS  
LR115 Almazara Riojana S.L. Martínez Arnedo

FRANCISCO GOMEZ SERRATA BLACK  
Hacienda La Serrata, S.L.

PAGO FRANCISCO GOMEZ GROSAL  
Hacienda La Serrata, S.L.

ENTRE CAMINOS SELECTION  
Escalera Alvarez S.A.T.

PAGO DE PEÑARRUBIA PICUAL  
Pago de Peñarrubia S.L.

LA LAGUNA ECOLOGICO  
Sucesores de Hermanos López S.A.

ORTICE BIO  
Frantoio Romano

ecotrama PLATA

MARQUES DE PRADO, SELECCION FAMILIAR  
Cortijo de Suerte Alta, S.L.

FRANCISCO GOMEZ SERRATA GOLD  
Hacienda La Serrata, S.L.

PAGO FRANCISCO GOMEZ CORNICABRA  
Hacienda La Serrata, S.L.

MALLAFRE  
H-Mallafre, S.L.

ORO LA SENDA ALMAZARA (COSECHA TEMPRANA PREMIUM)  
Almazara Hermanos Jaime 2021, S.L.

SEÑORÍO DE MESÍA  
S.C.A. San Sebastián

DUERNAS OLEUM  
Beloyana, S.a





La XXVI edición del Concurso Internacional de Vinos y Vinagres Ecoracimo 2025 celebró su cata oficial en Montilla, consolidándose como una de las grandes citas del sector ecológico en España. Más de 200 catas fueron evaluadas por un jurado de expertos procedentes de distintos puntos del país, con muestras enviadas desde más de diez comunidades autónomas, entre ellas Andalucía, Navarra, Castilla-La Mancha y Comunidad Valenciana.

Bajo la dirección técnica de Rocío Márquez, el panel de

catadores destacó el alto nivel, la personalidad y la calidad de los vinos y vinagres presentados.

El concurso, organizado por Ecovalia, la Diputación de Córdoba y el Ayuntamiento de Montilla, contó además con la colaboración de AgroBank, VINAVIN, la Cátedra de Gastronomía de Andalucía y Etiquetas Macho.

Ecoracimo 2025 reafirma su papel como plataforma de referencia para el reconocimiento y la promoción de los mejores vinos y vinagres ecológicos.



ecoracimo GRAN ORO

- |                                                       |                                                                       |                                                                                  |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| <b>VINO ROBLE ESTÁ POR VENIR</b><br>Bodegas Palomillo | <b>SILENTE TERRUÑO DEL ARROYO</b><br>Viñas Colonias de Galeón         | <b>VEGASUR</b><br>Bodegas Quitapenas                                             |
| <b>PIEDRA LUENGA BIO OLOROSO</b><br>Bodegas Robles    | <b>SO2 FREE BLANCO</b><br>Bodegas y Vinos de Lécerca (Tempore)        | <b>PALO CORTADO BIO FINCA BUYTRON</b><br>Finca Buytron                           |
| <b>CON ALTURA PET NAT</b><br>Pago Alto Landon         | <b>PAGO DE LOS BALAGUESES GARNACHA TINTORERA</b><br>Bodegas Vegalfaro | <b>ERMITA DEL MONTE</b><br>Viñas Colonias de Galeón                              |
| <b>VERMU BIO VRMT</b><br>Bodegas Robles               | <b>CASTILLO DE MENDOZA AUTOR</b><br>Castillo de Mendoza               | <b>SEÑORÍO DE BENIDORM CHARDONNAY</b><br>Bodegas Cooperativas de Alicante Coop.v |
| <b>PASAMONTE</b><br>Bodegas Vegalfaro                 | <b>MUNDO DE YUNTERO TINTO</b><br>Jesús del Perdón - Bodegas Yuntero   |                                                                                  |

ecoracimo ORO

- VERMU BIO ROBLES**  
Bodegas Robles
- PIEDRA LUENGA BIO PX**  
Bodegas Robles
- ZARCO BLANCO**  
Juan Diego Moreno Rodríguez
- CAN RICH BLANC D'AMFORA**  
Can Rich de Buscastell
- ARTS DE LUNA ORGANIC BRUT**  
Bodegas Murviedro
- COLONIA 40**  
Viñas Colonias de Galeón
- DOÑA LEO**  
Pago Alto Landon
- ORMUS CRIANZA**  
Bodega Cooperativa Nuestra Señora de Vico
- LEZAUN 0,0 SULFITOS**  
Bodegas Lezaun
- TARONGINO - VINO DE POMELO**  
Naranjas Che Coop
- PAGO DELGADO, VINO BLANCO ECOLÓGICO AIREN**  
Explotaciones Hermanos Delgado
- CAN RICH BLANC**  
Can Rich De Buscastell
- FYSIKOS**  
Pago Alto Landon
- LEZAUN TXURIA**  
Bodegas Lezaun
- CANTUESO**  
Viñas Colonias de Galeón
- CAVA CAPRASIA BRUT NATURE RESERVA**  
Bodegas Vegalfaro

ecoracimo ORO

- RUNRÚN**  
Bodegas Viñedos Tinedo
- EGIARTE ROSADO**  
Bodegas Viñedos Tinedo
- EGIARTE ROSADO**  
Bodegas Lezaun
- REBEL.LIA BLANCO**  
Bodegas Vegalfaro
- CAPRICHOSO BIO**  
Bodegas Robles
- VEGASOL**  
Bodegas Quitapenas
- IRREPETIBLE**  
Pago Alto Landon
- FORLONG BLANCO**  
Bodega De Forlong
- COSTALARBOL SEMICRIANZA**  
Unión Familiar de Agricultores las Cepas
- GENERACIÓN 73**  
Bodegas y Vinos de Lécerca (Tempore)
- SOPLAGAITAS**  
Viñas Colonias de Galeón
- MUNDO DE YUNTERO BLANCO**  
Jesús del Perdón - Bodegas Yuntero
- BIURKO**  
Buurko Gorri
- MIL HISTORIAS MALBEC**  
Pago Alto Landon
- CAN RICH BLANC DE BLANCS BRUT NATURE**  
Can Rich de Buscastell
- PRIMARIO**  
Juan Francisco Pulido Cabral

ecoracimo PLATA

- CAN RICH NEGRE**  
Can Rich de Buscastell
- ALVENTUS**  
Juan Francisco Pulido Cabral
- 1670 PX**  
Bodegas Quitapenas
- FINCA SOBREÑO ECOLÓGICO**  
Sobreño
- ESENCIA DE LA TORRE PETIT VERDOT**  
Albariza de la Torre
- CANFORRALES NATURE TEMPRANILLO-SYRAH**  
Bodegas Campos Reales
- PAGO DE LOS BALAGUESES SYRAH**  
Bodegas Vegalfaro
- CHASNERO**  
Bodega Lacasmi
- VINO TINTO PALAREA**  
Finca Manzanares
- MARÍA SARMIENTO**  
Bodegas y Viñedos Evine
- CASTILLO DE MENDOZA AUTOR**  
Castillo de Mendoza





Diego Granado Cumbres  
Secretario de Ecovalia y maestro de  
ceremonia



Andrés Núñez de Prado en su discurso de  
bienvenida.



Marta Moreno, premio Investigación.



Xavier Vila y María Villanueva  
SolNatural (derecha). Premio Comunicación.



Laure Verdeau, premio Internacional de  
l'Agence BIO (izquierda).



Xisca y Onofre Gonyalons, premio  
Tradición y Valores de Nuestra Tierra  
(izquierda).



Francesc Olivella, premio Defensa y  
Fomento.



Angeles Parra, socia de honor.



Francisco Martinez , socio de honor.



Rafael Camacho, socio de honor (izquierda).

La Almazara Núñez de Prado, en Baena (Córdoba) ha acogido este domingo 30 de noviembre, con la asistencia de unas 200 personas, el acto de entrega de la XXVIII edición de los premios que llevan el nombre de esta familia olivera, y que cada año convocan de la mano de Ecovalia con el propósito de “otorgar público testimonio de reconocimiento a la labor de personas, empresas y entidades públicas o privadas que trabajen en temas relacionados con la producción ecológica y la tradición rural en nuestros campos”, según rezan sus bases.

Entre la nómina de galardonados destaca el nombre de Marta Moreno, investigadora de la Universidad de Castilla-La Mancha, que ha recibido el reconocimiento en su categoría de Investigación en Producción Ecológica por su consolidada trayectoria profesional en este campo, ofreciendo argumentos científicos que han contribuido notablemente al desarrollo de este sector.

El premio a la Defensa y Fomento de la Producción Ecológica ha sido para la Denominación de Origen Penedés, por su ejemplo pionero y valiente, su impacto en la percepción del vino ecológico y su contribución al liderazgo español en este ámbito, al convertir el 100% de su producción en ecológica. Su director, Francesc Olivella, recogió el galardón.

Liderazgo estructural

En categoría Internacional ha sido reconocida la Agencia Bio, de Francia, por su liderazgo estructural, coherencia institucional e impacto cultural y económico en el desarrollo de la producción ecológica en Francia, situando al país como referente mundial en producción y consumo. Laure Verdeau, directora de la organización, se desplazó a Baena para recibirlo.

Sol Natural ha recibido el premio en categoría Propósito y Comunicación por su campaña de comunicación innovadora y disruptiva que fomenta el consumo de alimentos ecológicos, conectando especialmente con el lenguaje de la juventud, los consumidores del futuro.

Por último, Onofre Gonyalons y Xisca Guardia han sido galardonados en la categoría Tradición y Valores de Nuestra Tierra por honrar la autenticidad, la transmisión de conocimientos, el relevo generacional y el compromiso con una agricultura viva y sostenible en Menorca.

PREMIADOS

Investigación en Producción Ecológica

Marta Moreno Valencia, profesora titular de la Universidad CLM por su consolidada trayectoria profesional en la investigación en producción ecológica, ofreciendo argumentos científicos que han contribuido notablemente al desarrollo de este sector.

Defensa y Fomento de la Producción Ecológica

Nacional

Francesc Olivella, director del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Penedés

Internacional

Agence Bio, Laure Verdeau, directora de l'Agence BIO.

Propósito y Comunicación

Sol Natural, María Villanueva, directora de Comunicación y Xavier Vila Director, por una campaña innovadora dirigida a nuevas generaciones.

Tradición y Valores de Nuestra Tierra

Onofre Gonyalons y Xisca por su labor agrícola en Menorca.

## Nuevos miembros de Ecovalia



### Enboca Aove Ecológico Premium SL

Enboca es un AOVE ecológico de autor, elaborado con calma, verdad y respeto absoluto por la tierra. Es una forma de parar, cuidarse y disfrutar de lo auténtico.



### Granja Escuela Cuna

Proyecto de Educación Ambiental para escolares y actividades para las familias, celebraciones, campamentos e English Farm.



### Sucesores Frutos Secos San Blas

Proyecto familiar de 20 años de experiencia. Comprometidos con la calidad del producto y satisfacción para los amantes de los frutos secos.



### Bodega Palomillo

Bodega familiar de la comarca de los Vélez, Almería. Selección de vinos Ecológicos naturales. Tradiciones milenarias y tecnología de vanguardia, unidas para crear unos caldos que te cautivarán.



### Milimétrica Producciones, S.L

Empresa barcelonesa con más de 13 años de experiencia de packaging sostenible para una economía circular.



### La Espelta y la Sal SL

Despelta es una empresa que transforma principalmente los cereales de la explotación agrícola ecológica, en harinas y pastas, recuperando el oficio de molinero en la zona de Sigüenza.



### El Abuelo 1954

Maestros salineros de las marismas de Isla Cristina, especializados en la recolección tradicional y artesanal de Sal Marina Virgen, Flor de Sal y Escamas de Sal.



### Ecoficus, S.L

Productos gourmets y ecológicos extremeños de calidad desde 2003, derivados de los higos secos y el aceite, con grandes propiedades saludables.



### Ecoveritas, S.A

Ecoveritas, cadena de supermercados de alimentación ecológica, es una compañía fundada en 2002 por cuatro familias catalanas.



### Quintalbio, S.L

Empresa española con una larga tradición en el cultivo de almendras de la más alta calidad para la industria alimentaria y gourmet.



### Josu Trebolazabala Domingo (Zenat)

Pioneros en Europa desde 2013. Expertos en la producción y distribución de aceites de aguacate, oliva y frutos secos para el sector de alimentación, cosmético y farmacéutico.



### Adrian Castro Giraldo (Aceites Renacer)

Aceites Renacer combina tradición familiar y respeto por la tierra. Cultivamos nuestro olivar de forma sostenible para producir aceite ecológico de calidad. Cada botella comparte con tu mesa nuestro compromiso con la naturaleza.



### Base Mill Foods, S.L

Desde el inicio, en Base Mill nos hemos comprometido con la calidad y la autenticidad de cada producto. Creamos artesanalmente bebidas vegetales naturales, saludables y ecológicas



### Roque Iniciativas, S.L

Creada en 2017. Empresa dedicada a la fabricación de Complementos alimenticios basados en extracto acuoso de hoja de olivo de producción ecológica. Agua de Olivo



### Oleum Alcazaba

En Oleum Alcazaba, combinamos tradición y excelencia para ofrecer AOVE Premium. Seleccionamos las mejores materias primas y cuidamos cada detalle para llevar la esencia del Mediterráneo al mundo, garantizando calidad, autenticidad y un sabor inigualable.

# Hazte miembro de ECOVALIA

La mayor red de productores agrícolas/ganaderos y empresas de transformación de carne, lácteos, vino, cerveza, bebidas espirituosas, aceite de oliva, frutas, hortalizas y todos sus derivados.

Elige tu plan de membresía:

## Bio

BÁSICO

**70 €**

ANUAL

La puerta de entrada al mundo ecológico

- Acceso a información clave sobre normativa, ayudas y datos del sector.
- Descuentos en cursos y formación esenciales para tu crecimiento.

*Ideal para quienes quieren iniciarse en el sector con apoyo y asesoramiento básico.*

## Ecológico

RECOMENDADO

**220 €**

ANUAL

La elección inteligente para profesionales

- Todas las ventajas del plan BIO
- Participación en ferias agrupadas y promociones en puntos de venta.
- Acceso a encuentros sectoriales.
- Visibilidad de tu marca en nuestros canales de comunicación.

*Perfecta para quienes buscan consolidar su presencia y generar nuevas oportunidades de negocio.*

## Orgánico

PREMIUM

**445 €**

ANUAL

Máxima proyección y exclusividad

- Todas las ventajas del plan Ecológico
- Prioridad en selección y acceso a ferias y acciones de promoción y otros encuentros del sector.
- Máxima exposición de tu marca en nuestros canales.
- Acceso exclusivo a píldoras formativas y mejores descuentos en cursos o webinars.

*Ideal para empresas que buscan liderazgo, diferenciación y crecimiento acelerado en el sector ecológico.*

HAZTE-MIEMBRO

ecovalia



**+30**  
AÑOS

REPRESENTANDO  
AL SECTOR

NEW

FERCRISA

**AKAX**



**CONTROL DE ÁCAROS  
EN TODO TIPO DE  
CULTIVOS**

**ACCIÓN OVICIDA,  
LARVICIDA Y  
ADULTICIDA,  
CON EXTRACTO  
DE EUCALIPTO**

**PARTICIPA EN  
LA SÍNTESIS DE  
CLOROFILA Y LA  
FORMACIÓN DE  
CARBOHIDRATOS**



**LA MEJOR SOLUCIÓN  
PARA TUS CULTIVOS**



950413149

www.crisara.com

CRISARA

ESTA NAVIDAD

ECOLÓGICO =  
= BIOLÓGICO  
= orgánico



¡FELICES FIESTAS!

ecovalia

